



FCEI

**FÉDÉRATION CANADIENNE
DE L'ENTREPRISE INDÉPENDANTE**

En affaires pour vos affaires.^{uc}



Samedi PME

Principaux résultats du [communiqué](#) du 22 novembre

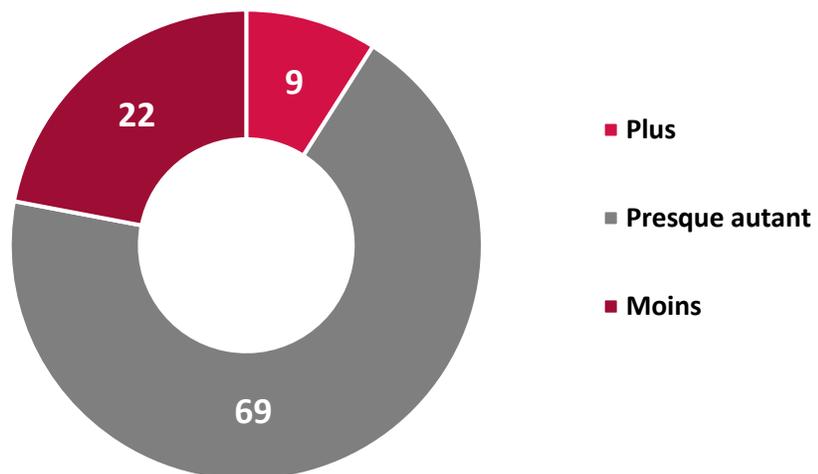


Données de sondage présentées dans ce document

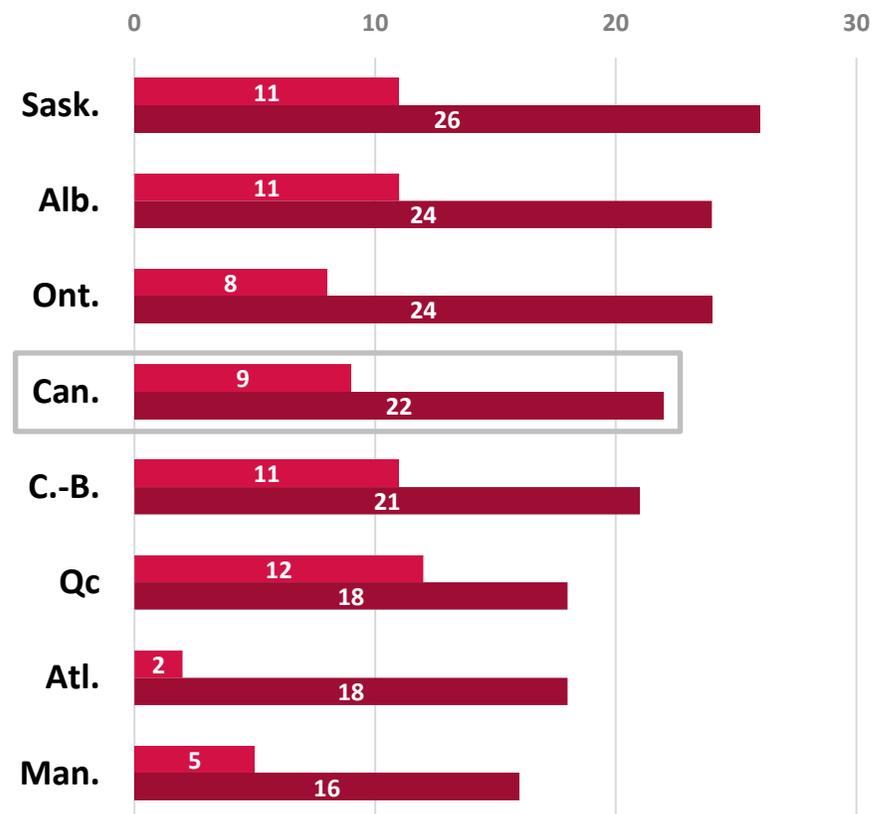
Sondage d'opinion de Maru/Matchbox	
Sondage :	<i>Sondage d'opinion réalisé par Maru/Matchbox pour le compte de la FCEI</i>
Dates :	<i>Du 6 au 7 octobre 2021</i>
Détails sur le sondage :	<i>Sondage en ligne envoyé le 6 octobre 2021</i>
Échantillon :	<i>1 511 adultes canadiens choisis au hasard parmi les participants du panel en ligne de La Voix Maru Canada</i>
Marge d'erreur pour un échantillon probabiliste de la même taille (à des fins de comparaisons seulement)	<i>+/-2,4 %, 19 fois sur 20</i>

Sondage des membres FCEI	
Sondage :	<i>Votre voix – Octobre 2021</i>
Dates :	<i>Du 14 au 27 octobre 2021</i>
Détails sur le sondage :	<i>Sondage en ligne envoyé le 14 octobre 2021.</i>
Échantillon :	<i>4 118 membres actifs de la FCEI (1 vote = 1 entreprise canadienne indépendante)</i>
Marge d'erreur pour un échantillon probabiliste de la même taille (à des fins de comparaisons seulement)	<i>+/-1,5 %, 19 fois sur 20</i>

Par rapport à 2020, prévoyez-vous dépenser plus, moins ou presque autant cette année pendant les Fêtes? (Résultats nationaux et régionaux, % des réponses)

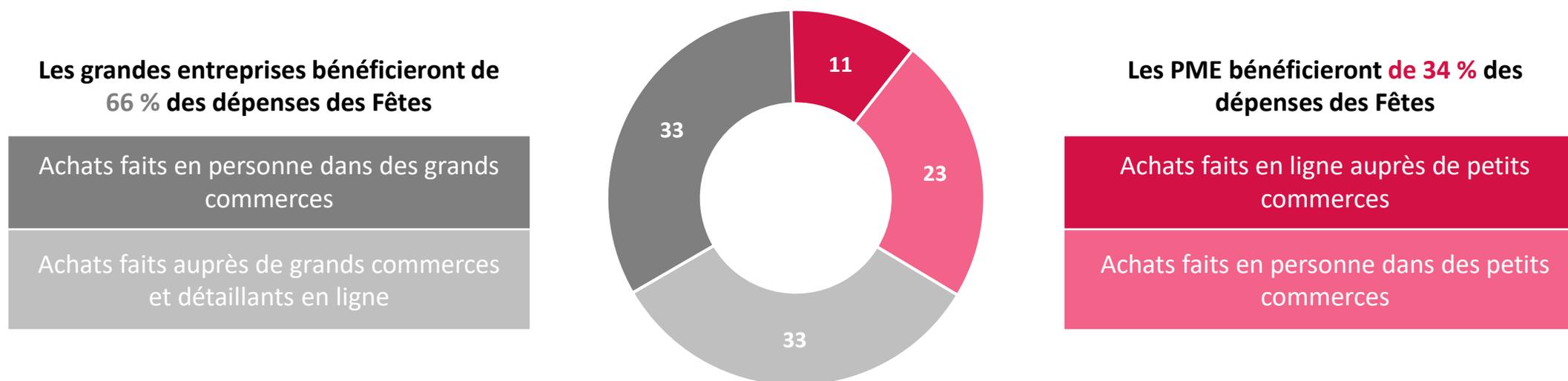


Près de 1 Canadien **sur 4** (22 %) dit qu'il **dépensera moins** cette année pendant les Fêtes que l'année dernière



Source : FCEI et Maru, sondage d'opinion de portée générale, du 6 au 7 octobre 2021, n = 1 511.

Types d'entreprises dans lesquelles les Canadiens prévoient dépenser leur budget des Fêtes cette année (% du budget pour chaque type d'entreprise, en moyenne)

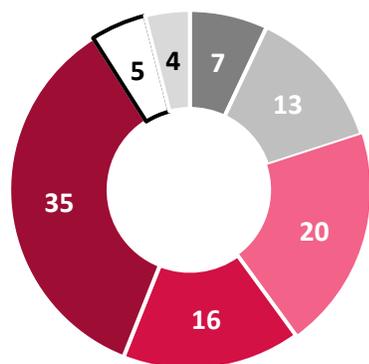


Les consommateurs prévoient dépenser **deux fois plus** dans les grands commerces et détaillants en ligne que dans les PME (en ligne ou en personne)

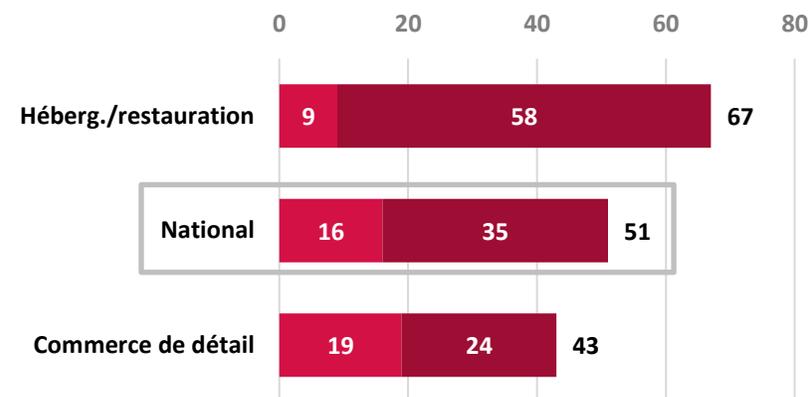
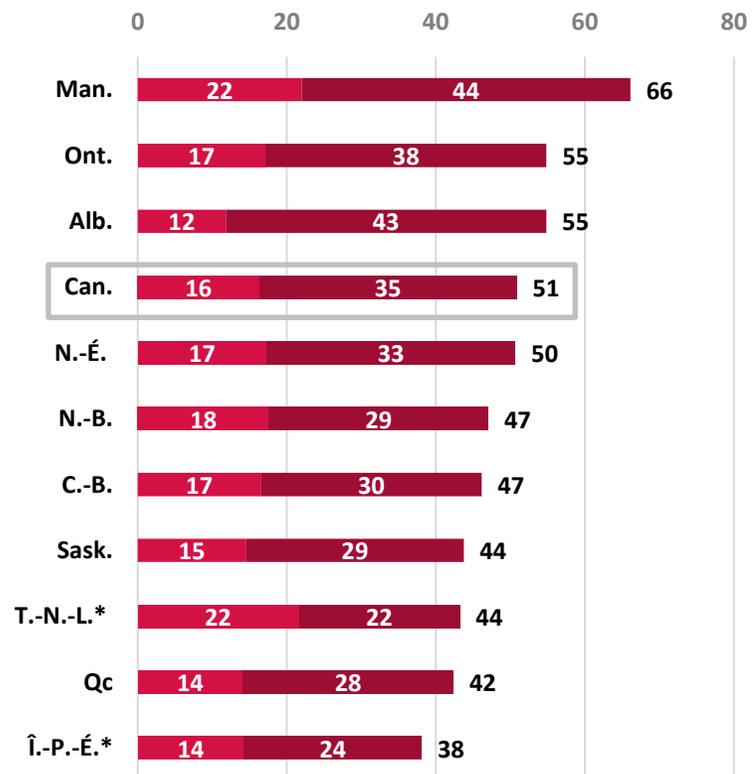
Source : FCEI et Maru, sondage d'opinion de portée générale, du 6 au 7 octobre 2021, n = 1 511.

Comment était la rentabilité de votre entreprise durant la période du magasinage des Fêtes 2020 comparativement à la même période en 2019?

(Par province et secteur, % des réponses)



- Beaucoup plus élevée
- Un peu plus élevée
- À peu près équivalente
- Un peu moins élevée
- Beaucoup moins élevée
- Autre
- Je ne sais pas/pas sûr



Plus de la moitié
des propriétaires de PME (51 %) disent que leur entreprise était moins rentable pendant toute la période des Fêtes en 2020 par rapport à 2019

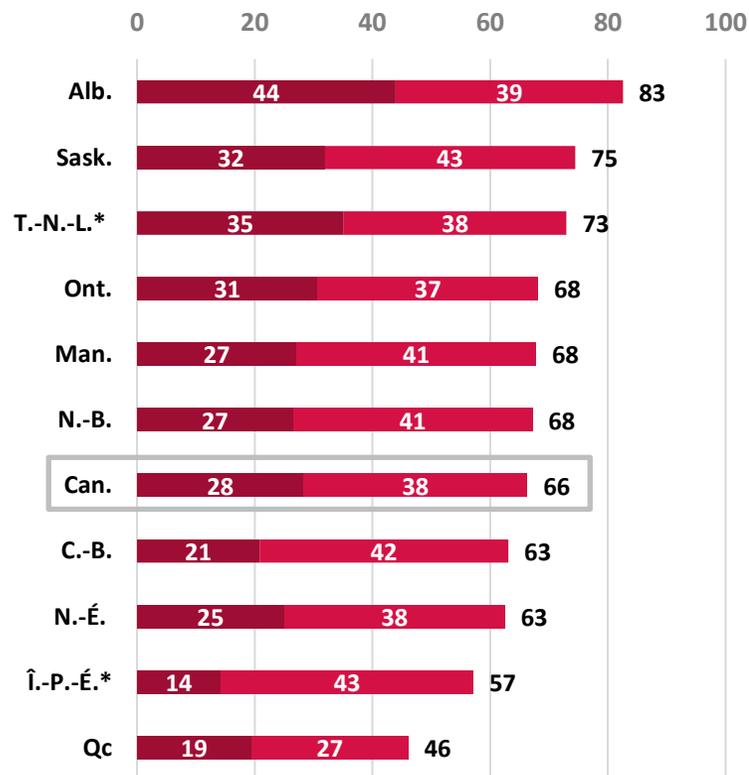
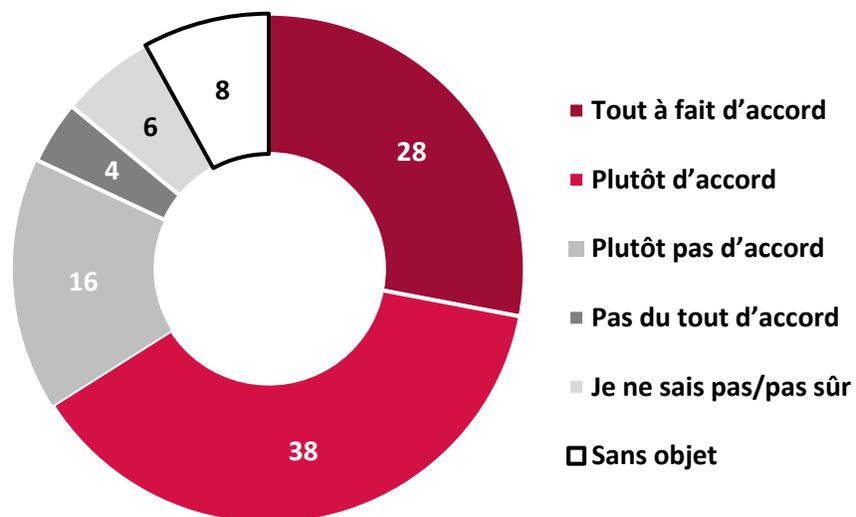
Source : FCEI, Votre voix – Octobre 2021, du 14 au 27 octobre 2021, résultats finaux, n = 1 341.

Remarques : 1) *Taille d'échantillon < 40.

2) Réponses provenant uniquement des secteurs du commerce de détail et de l'hébergement/restauration

« Nous craignons que les consommateurs dépensent moins cette année »

(Par province, % des réponses)



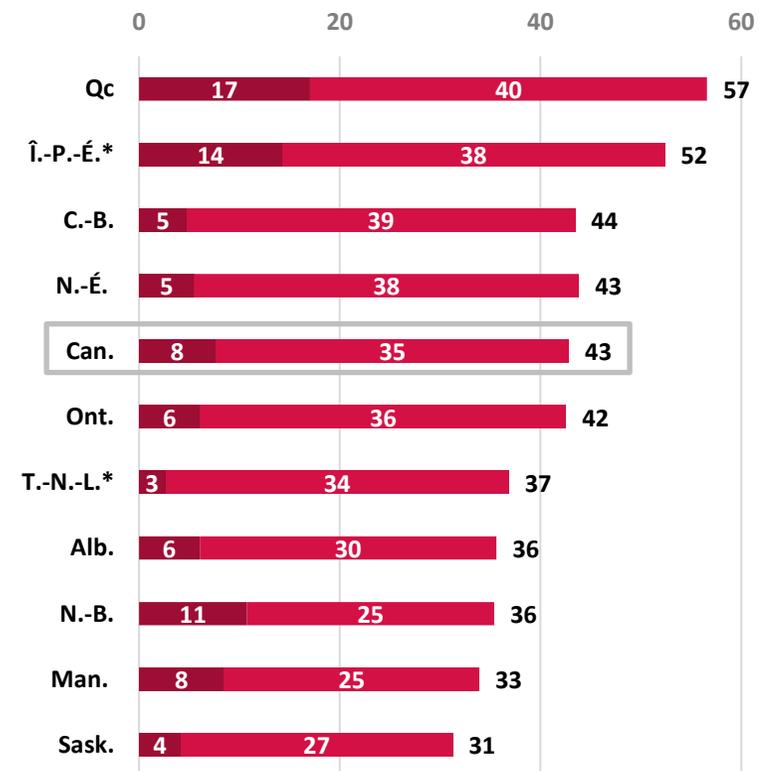
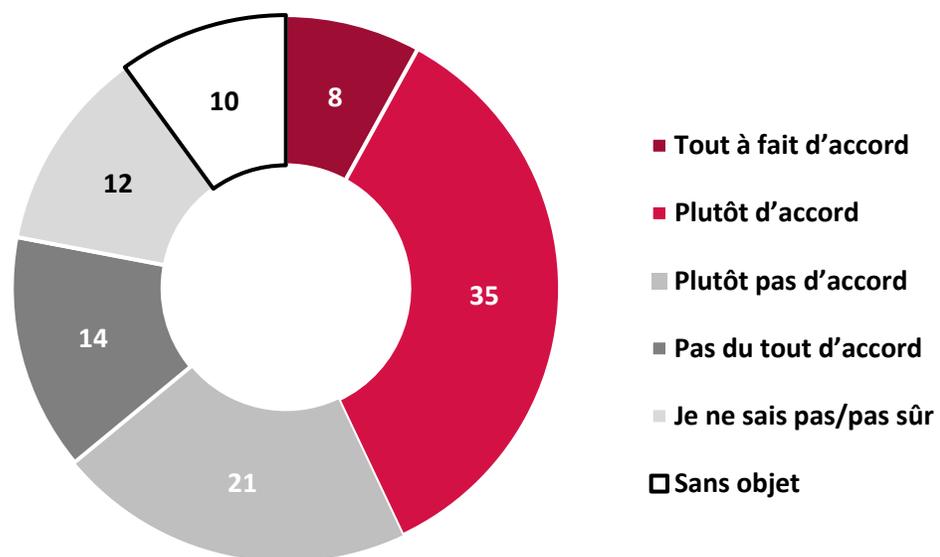
2 PME sur 3
(66%) craignent que les consommateurs dépensent encore moins cette année

Source : FCEI, Votre voix – Octobre 2021, du 14 au 27 octobre 2021, résultats finaux, n = 1 310.

Remarques : 1) *Taille d'échantillon < 40.

2) Réponses provenant uniquement des secteurs du commerce de détail et de l'hébergement/restauration

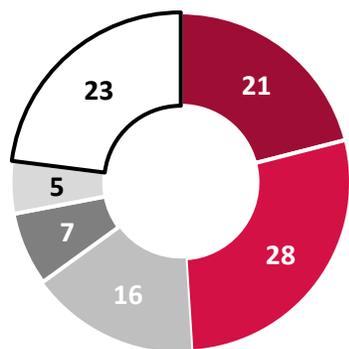
« Nous avons bon espoir que la période des Fêtes sera meilleure pour nos affaires en 2021 qu'en 2020 » (Par province, % des réponses)



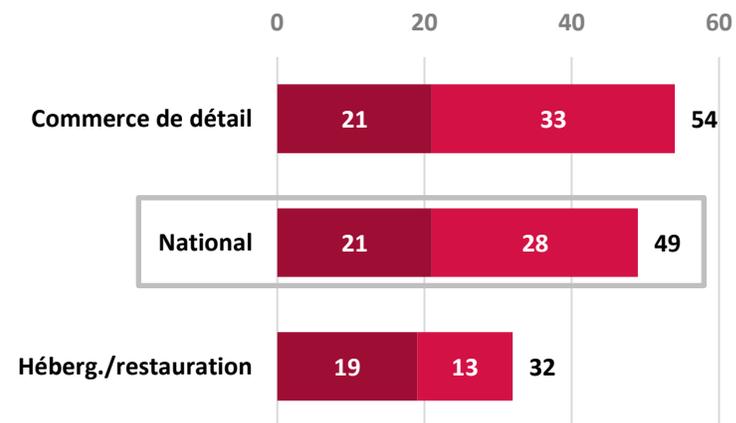
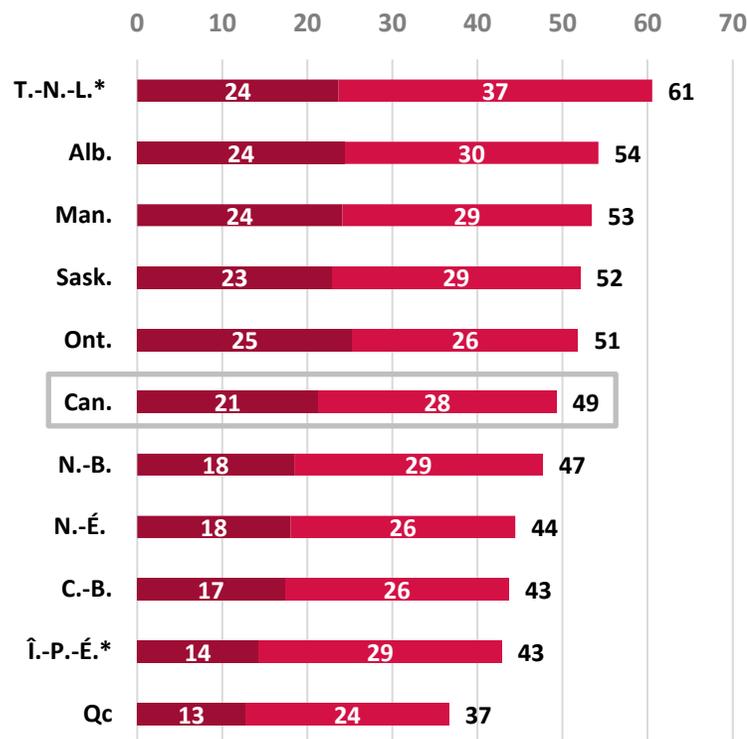
Source : FCEI, Votre voix – Octobre 2021, du 14 au 27 octobre 2021, résultats finaux, n = 1 319.

Remarque : *Taille d'échantillon < 40.

« Nous croyons qu’une bonne partie de nos clients font à présent leurs achats en ligne ou auprès des grandes entreprises, et craignons qu’ils ne reviennent jamais »
 (Par province et secteur, % des réponses)



- Tout à fait d'accord
- Plutôt d'accord
- Plutôt pas d'accord
- Pas du tout d'accord
- Je ne sais pas/pas sûr
- Sans objet



Près de la moitié
 des PME (49 %) pensent que les
 consommateurs magasinent à présent
 en ligne ou dans les grandes entreprises
 et qu’ils ne reviendront jamais

Source : FCEI, Votre voix – Octobre 2021, du 14 au 27 octobre 2021, résultats finaux, n = 1 310.

Remarques : 1) *Taille d'échantillon < 40.

2) Réponses provenant uniquement des secteurs du commerce de détail et de l'hébergement/restauration.