



**FCEI**

**FÉDÉRATION CANADIENNE  
DE L'ENTREPRISE INDÉPENDANTE**

*En affaires pour vos affaires.*<sup>inc</sup>



## *Rapport sur l'état des PME*

Résultats clefs du sondage omnibus mensuel de la FCEI –  
Sondage *Votre voix* de février 2022



# Ce rapport comprend les éléments suivants :

- ✓ Une mise à jour sur la situation actuelle vécue directement par les propriétaires de PME du Canada
- ✓ Faits saillants basés sur les données du sondage omnibus mensuel de la FCEI\*

Données de sondages présentées :

\*Sondage *Votre voix* de février 2022 — résultats finaux

- Dates : Du 9 au 25 février 2022 (sondage en ligne)
- Échantillon : Les résultats sont basés sur 4 001 réponses de propriétaires de PME au Canada.
  - À des fins de comparaison, un échantillon probabiliste avec le même nombre de répondants aurait une marge d'erreur de +/-1,5 %, 19 fois sur 20.

+ Baromètre des affaires mensuel – février 2022, 1 au 11 février 2022, résultats finaux, n = 835.

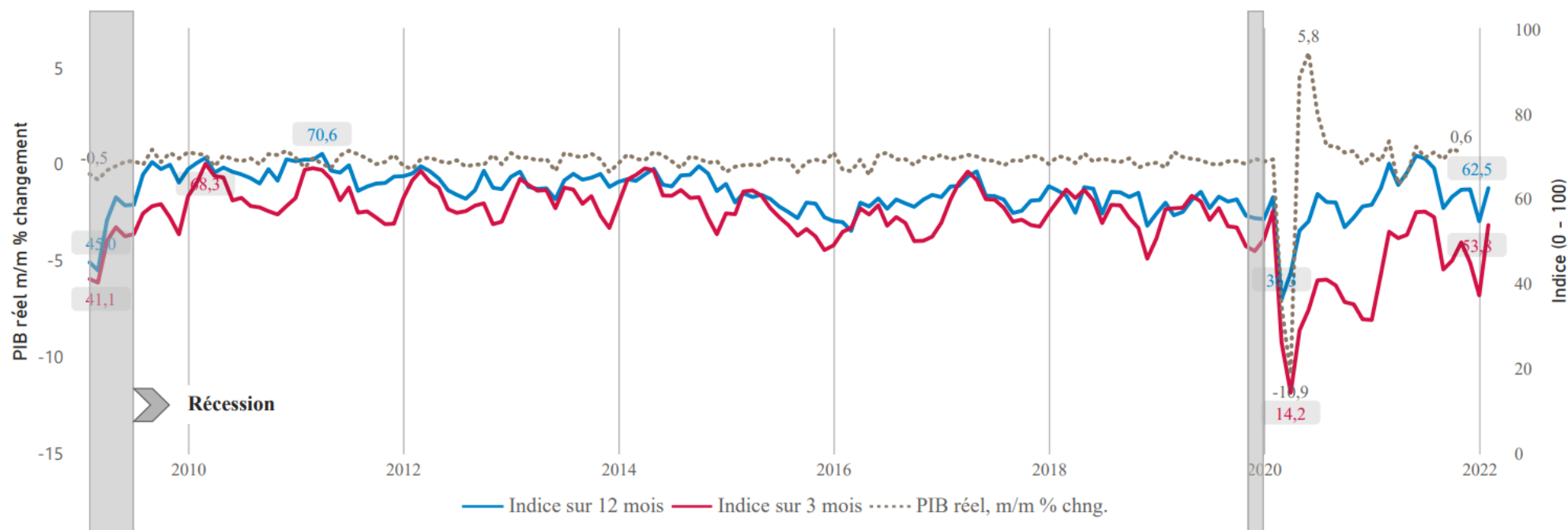




## Baromètre des affaires<sup>MD</sup>

# L'optimisme a augmenté de manière significative en février, mais à court terme la confiance est encore mitigée

*Comment envisagez-vous la performance de votre entreprise au cours des douze prochains mois comparativement à votre rendement actuel ?  
Compte tenu des facteurs saisonniers prévisibles, comment qualifieriez-vous la performance de votre entreprise prévue pour les trois ou quatre prochains mois ?*



**Sources :**

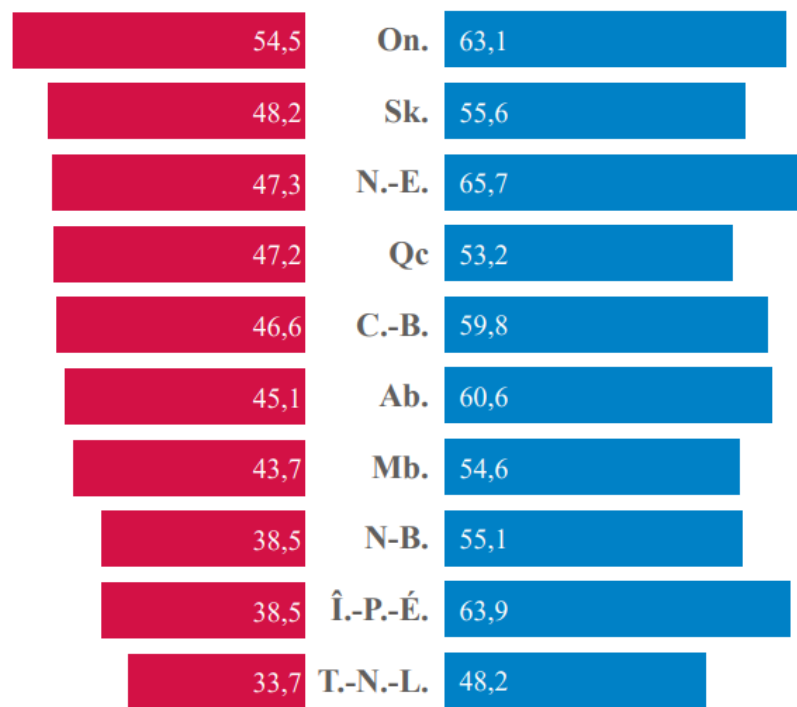
- Cross, Philip, et Philippe Bergevin. 2012. *Turning Points: Business Cycles in Canada since 1926*. C.D. Howe Institute commentaire no. 366. octobre. (anglais seulement)
- Kronick, Jeremy. 2016. *"Taking the Economic Pulse: An Improved Tool to Help Track Economic Cycles in Canada."* C.D. Howe Institute, version électronique. juillet. (anglais seulement)
- Statistique Canada. [Tableau 36-10-0434-01 Produit intérieur brut \(PIB\) aux prix de base, par industries, mensuel \(x 1 000 000\)](#)

Source : FCEI, sondage *Les perspectives de votre entreprise*, février 2022, 1 au 11 février 2022, résultats finaux, n = 835.

# L'optimisme varie beaucoup par province ou secteur

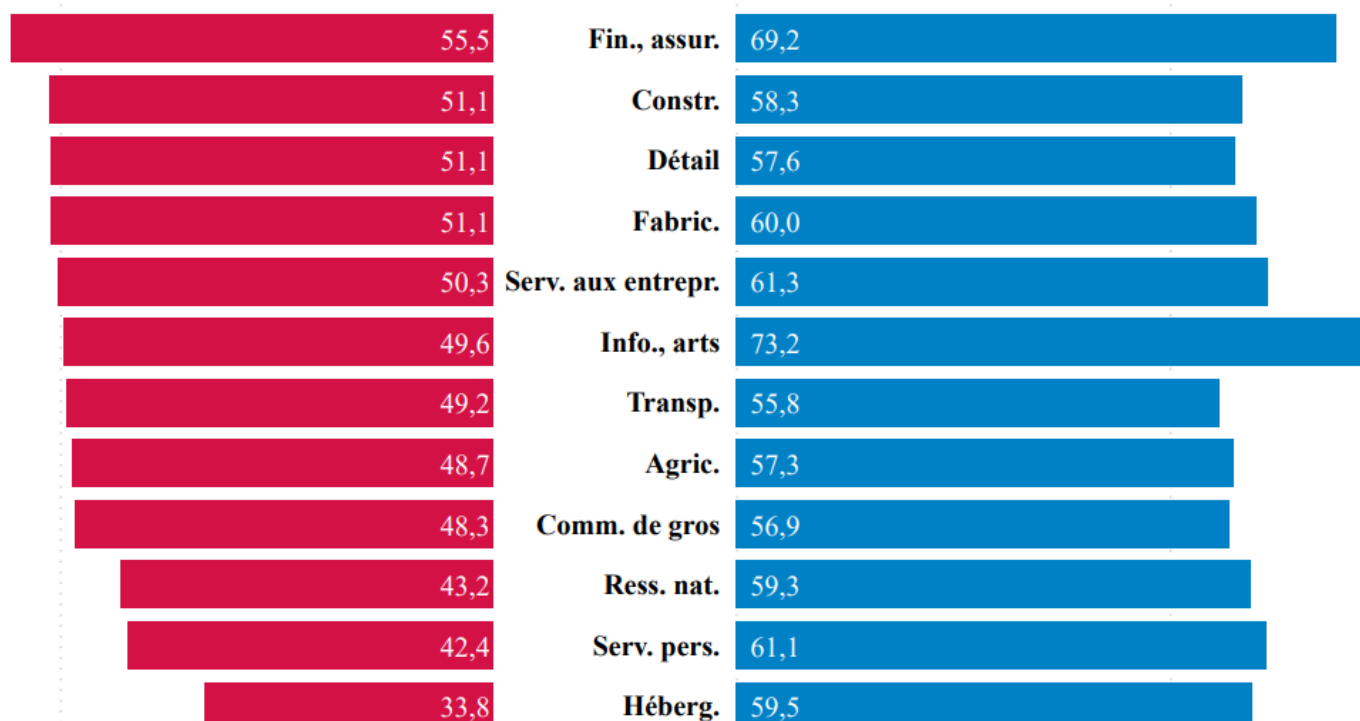
Indice à court terme

Indice à long terme



Indice à court terme

Indice à long terme

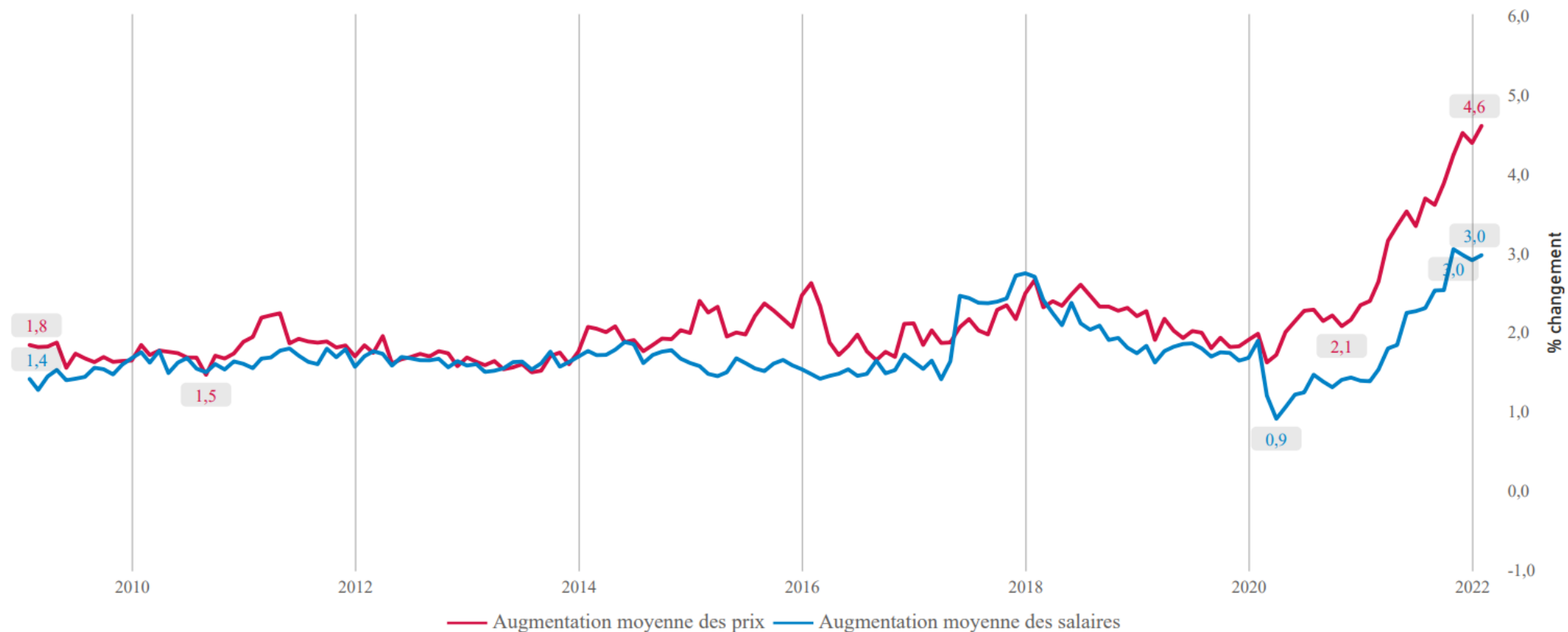


Source : FCEI, sondage Les perspectives de votre entreprise, février 2022, 1 au 11 février 2022, résultats finaux, n = 835.

## Les augmentations de salaire et de prix prévues pour les 12 prochains mois semblent avoir plafonné

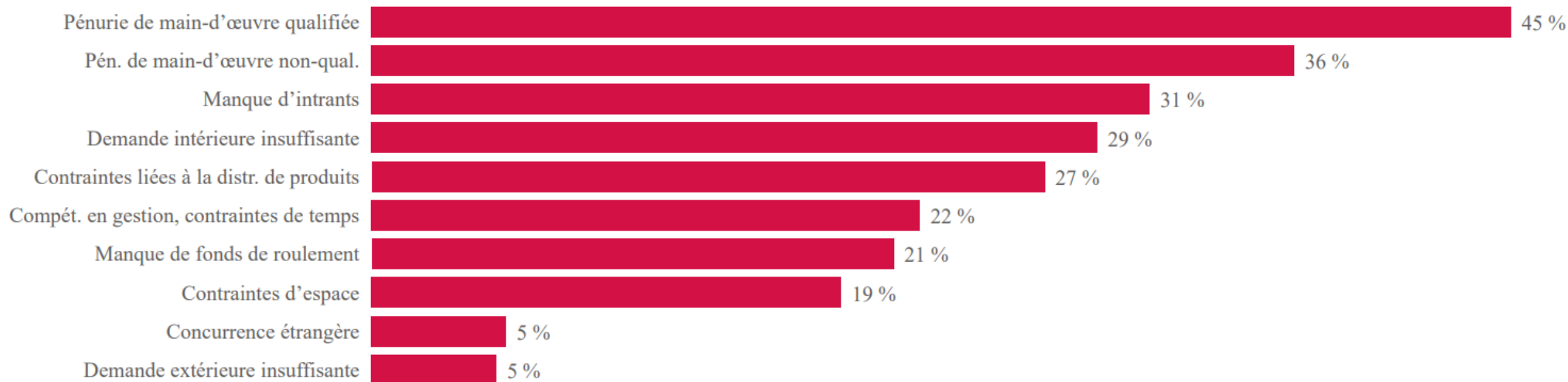
*D'après vous, de quel pourcentage les prix moyens de votre entreprise sont-ils susceptibles de changer au cours de la prochaine année ?*

*D'après vous, de quel pourcentage les salaires moyens de votre entreprise sont-ils susceptibles de changer au cours de la prochaine année ?*



Source : FCEI, sondage Les perspectives de votre entreprise, février 2022, 1 au 11 février 2022, résultats finaux, n = 835.

## Les pénuries de main d'œuvre et le manque d'intrants sont les facteurs qui affectent le plus l'augmentation de vente ou de la production



Source : FCEI, sondage Les perspectives de votre entreprise, février 2022, 1 au 11 février 2022, résultats finaux, n = 835.



# État d'esprit des propriétaires de PME pour 2022



## Les 50 mots les plus utilisés par les propriétaires de PME pour décrire l'année 2022

Pour les propriétaires de PME, 2022 représente une année incertaine et frustrante, mais il y a un sentiment d'espoir.

**incertitude** espoir

**frustration** stress difficile inquiétude

optimiste fatigue prudent peur compliqué épuisé

anxiété ralenti colère imprévisible mieux positif inflation

croissance inquiet occupé enthousiaste stressé pire retards

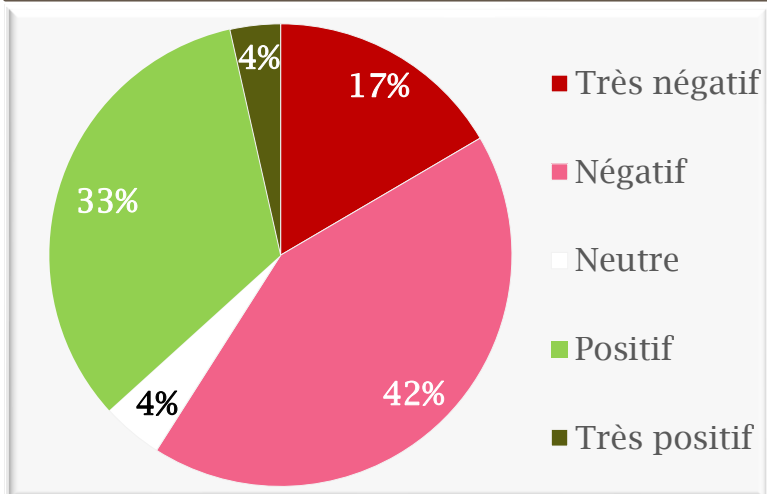
pénurie rentable changement désespoir liberté décourageant bon

endettement difficulté approvisionnement découragé dispendieux

appréhension restrictions préoccupé stabilité manque confiant coûteux

confus reconnaissant normal stable sous-effectif

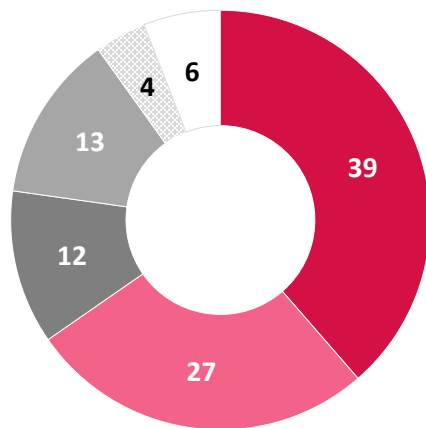
Parmi les 3 345 mots qui décrivait des attitudes, près de 60 % exprimaient un sentiment négatif.



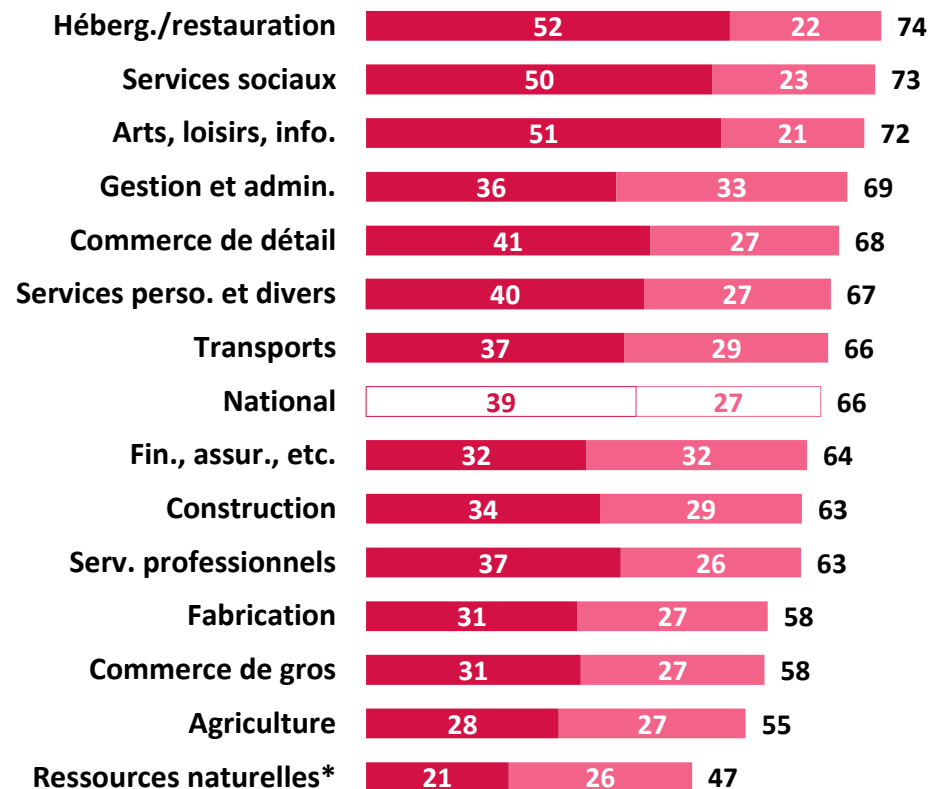
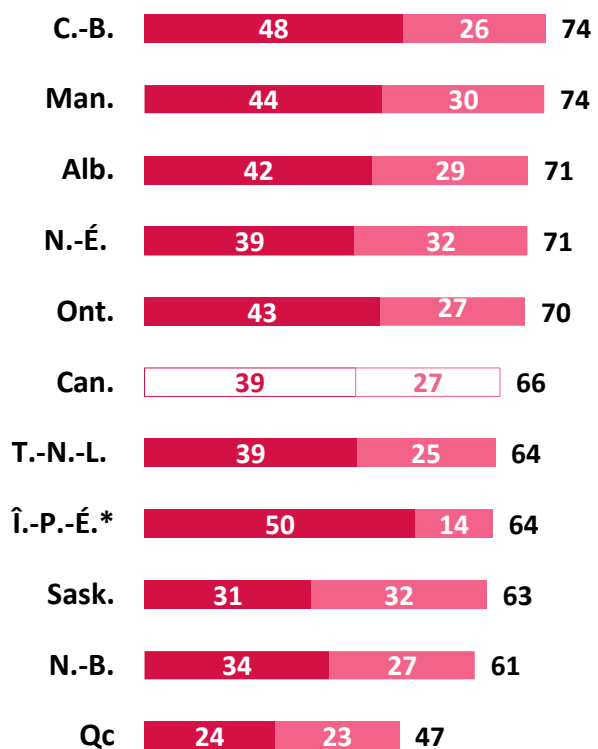
Source : FCEI, sondage Votre voix – février 2022, 9 au 25 février 2022, résultats finaux, n = 4 001.

Question : Veuillez indiquer en trois mots comment l'année 2021 s'est déroulée pour votre entreprise et comment vous vous sentez par rapport à l'année 2022.

## Après deux ans de pandémie, la majorité des propriétaires de PME (66 %) sont très proches de l'épuisement professionnel (Par province et par secteur, % des réponses)



- Tout à fait d'accord
- Plutôt d'accord
- Plutôt pas d'accord
- Pas du tout d'accord
- Je ne sais pas/pas sûr
- Sans objet



Source : FCEI, sondage Votre voix – février 2022, 9 au 25 février 2022, résultats finaux, n = 3 276.

Remarque\* : Taille d'échantillon < 40.






Question : Dans quelle mesure êtes-vous d'accord ou pas d'accord avec les énoncés suivants concernant les questions de santé mentale dans votre entreprise? « Après deux ans de pandémie, je suis vraiment proche de l'épuisement professionnel »



## Impact de la pandémie sur les PME

## Problèmes actuels qui touchent les PME

Pour les PME, la hausse des prix (89 %), les problèmes d'approvisionnement (72 %) et l'augmentation de certains coûts par le gouvernement (68 %) ont les impacts les plus importants. La majorité est aussi touchée par les pénuries de main-d'œuvre et les restrictions liées à la COVID-19.

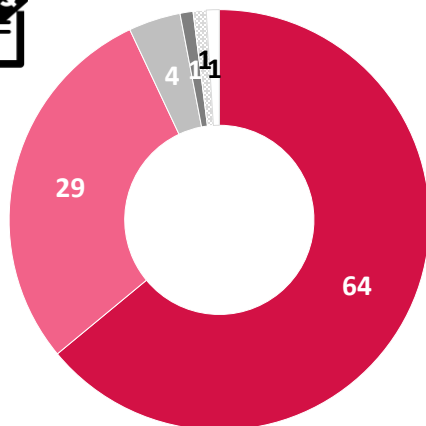
		Impact important	Impact modéré	TOTAL
Hausse des prix (carburants, produits alimentaires, assurances, autres intrants d'entreprise, etc.)		62 %	27 %	89 %
Problèmes d'approvisionnement (retards et difficultés pour obtenir des produits nécessaires à la production/vente)		39 %	33 %	72 %
Augmentation de certains coûts par le gouvernement (congés de maladie payés, salaire minimum, etc.)		42 %	26 %	68 %
Pénuries de main-d'œuvre		27 %	28 %	55 %
Restrictions COVID-19 imposées aux PME (limites de capacité d'accueil, preuve de vaccination, etc.)		27 %	23 %	50 %

Source : FCEI, sondage Votre voix – février 2022, 9 au 25 février 2022, résultats finaux, n = 3 342.

Remarque : Les options « Impact faible », « Aucun impact », « Je ne sais pas/pas sûr » et « Sans objet » ne sont pas affichées.

Question : Dans quelle mesure chacun des aspects suivants a-t-il un impact actuellement sur votre entreprise?

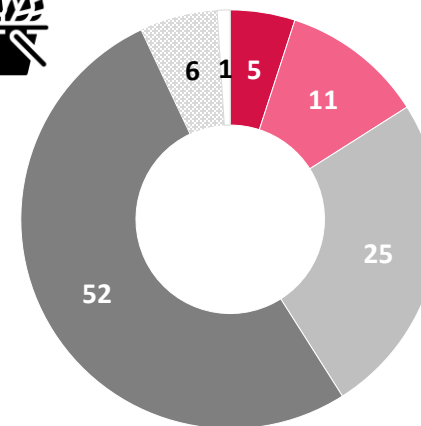
**Plus de 9 PME sur 10 déclarent que leurs coûts ont considérablement augmenté depuis le début de la pandémie**



« Les coûts assumés par notre entreprise ont considérablement augmenté depuis le début de la pandémie » (% des réponses)

■ Tout à fait d'accord ■ Plutôt d'accord ■ Plutôt pas d'accord ■ Pas du tout d'accord ■ Je ne sais pas/pas sûr ■ Sans objet

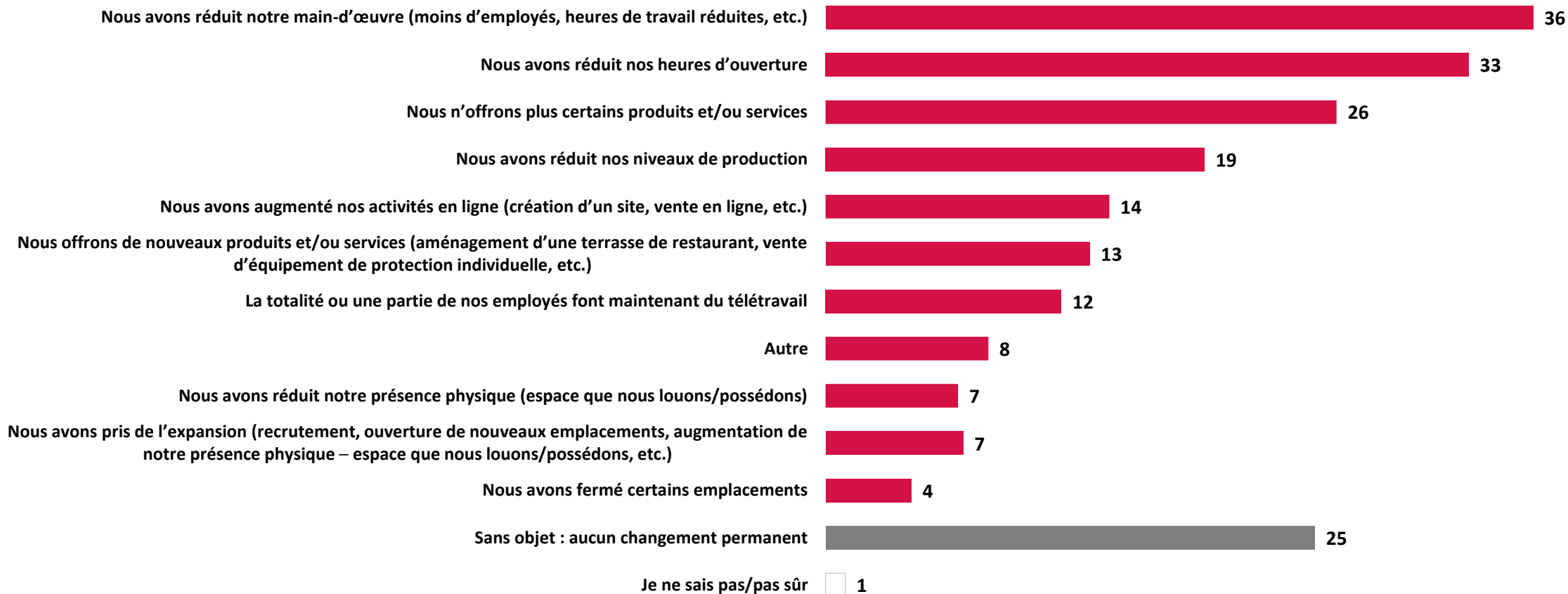
**La majorité (77 %) des PME pensent que la hausse des prix ne sera pas un problème temporaire.**



« Nous nous attendons à ce que la hausse des prix soit temporaire » (% des réponses)

Source : FCEI, sondage Votre voix – février 2022, 9 au 25 février 2022, résultats finaux, n = 3 309.  
Question : Dans quelle mesure êtes-vous d'accord ou pas d'accord avec les énoncés suivants?

## Changements permanents que les PME ont opérés au cours des deux dernières années (% des réponses)
















































Source : FCEI, sondage Votre voix – février 2022, 9 au 25 février 2022, résultats finaux, n = 3 993.

Remarque : Les répondants pouvant sélectionner plus d'une réponse à la fois, le total des pourcentages peut excéder 100.

Question : Après deux ans de pandémie, quels changements permanents avez-vous opérés dans votre entreprise?

# Changements permanents que les PME ont opérés au cours des deux dernières années

## Top 3 des changements, par secteur

	National	Agriculture	Ress. naturelles	Construction	Fabrication	Commerce de gros	Commerce de détail	Transports	Arts, loisirs, info.	Fin., ass., immob. etc.	Services prof.	Gestion et admin.	Services sociaux	Héberg./ restauration	Services perso. et divers
1	 36 %	 15 %	 31 %	 24 %	 27 %	 26 %	 49 %	 32 %	 54 %	 35 %	 33 %	 30 %	 39 %	 69 %	 37 %
2	 33 %	 15 %	 26 %	 19 %	 24 %	 24 %	 39 %	 14 %	 45 %	 27 %	 27 %	 30 %	 34 %	 68 %	 31 %
3	 26 %	 13 %	 26 %	 16 %	 19 %	 22 %	 30 %	 14 %	 43 %	 26 %	 23 %	 24 %	 34 %	 50 %	 25 %



Nous avons réduit notre main-d'œuvre



Nous n'offrons plus certains produits et/ou services



Nous avons réduit nos niveaux de production



Nous avons réduit nos heures d'ouverture



La totalité ou une partie de nos employés font maintenant du télétravail

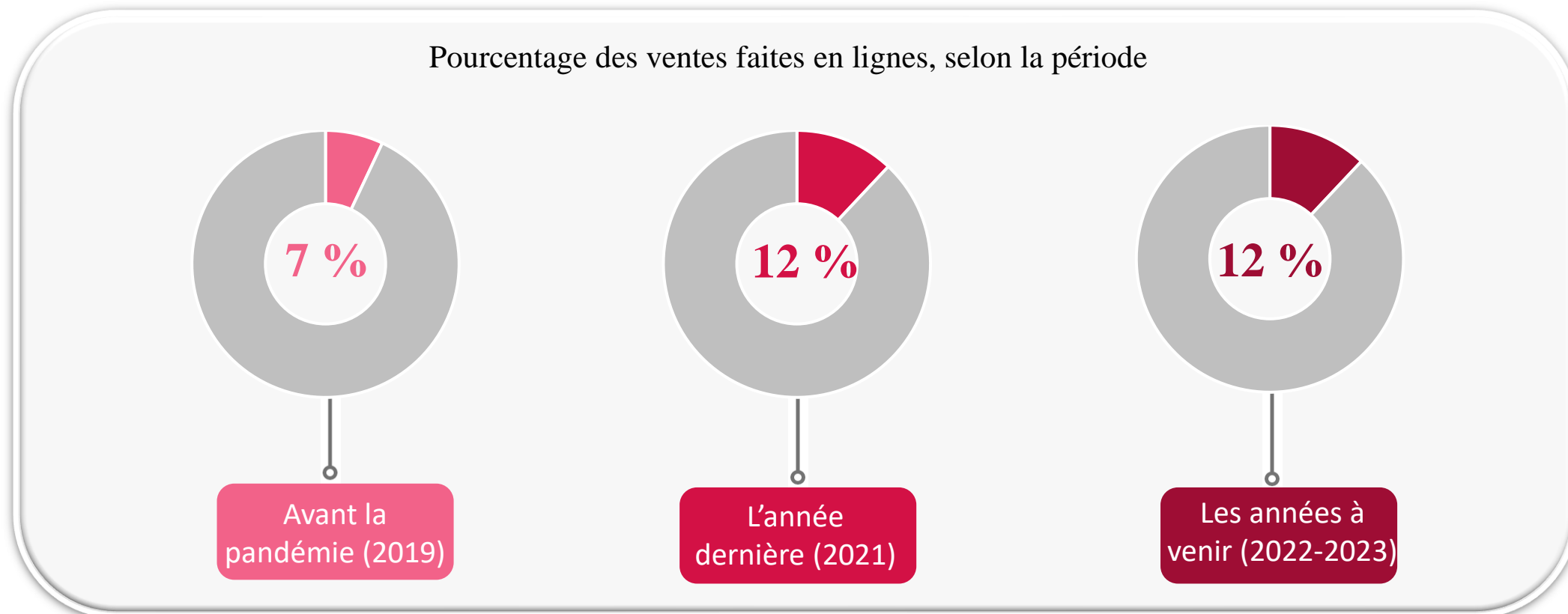


Nous avons augmenté nos activités en ligne

Source : FCEI, sondage Votre voix – février 2022, 9 au 25 février 2022, résultats finaux, n = 3 993.

Question : Après deux ans de pandémie, quels changements permanents avez-vous opérés dans votre entreprise?

Depuis 2019, les PME ont augmenté le pourcentage de leurs ventes faites en ligne de 5 points en moyenne. Cette tendance devrait se poursuivre dans les années à venir.



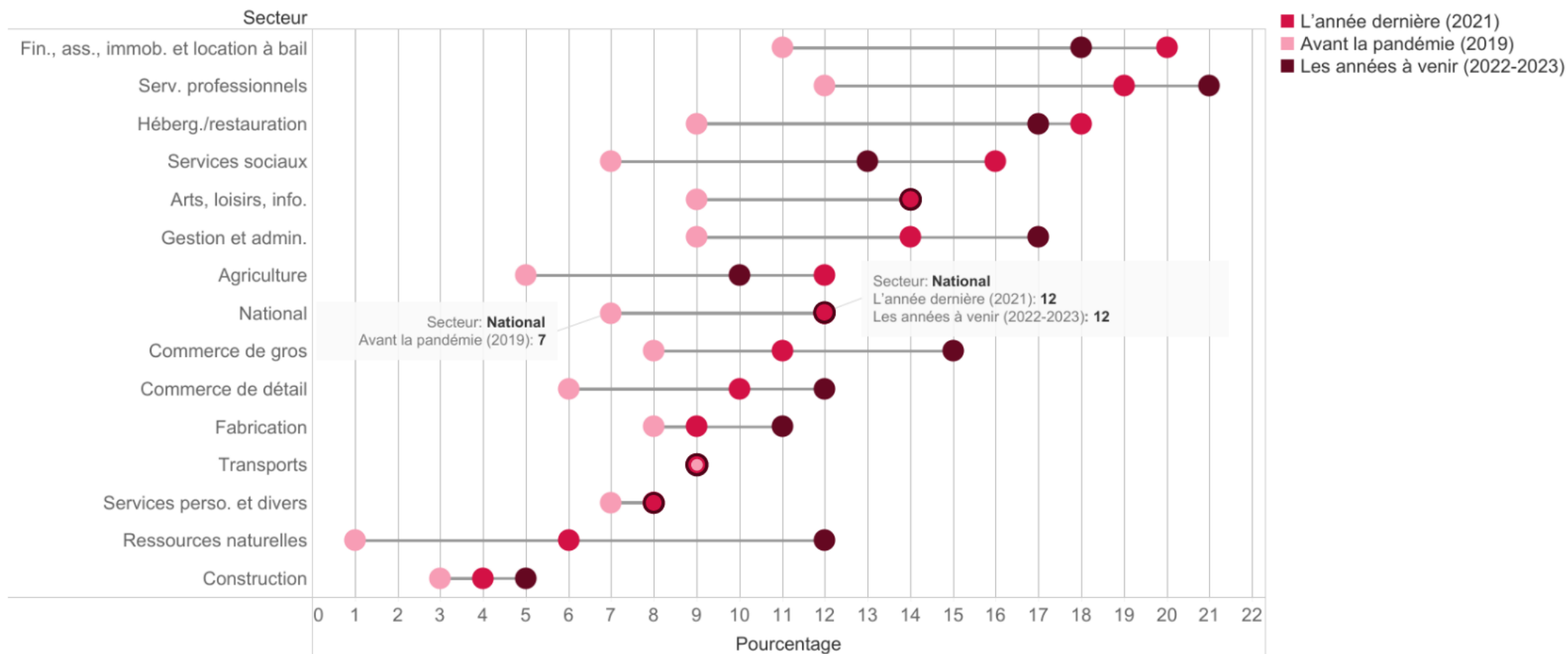
Source : FCEI, sondage Votre voix – février 2022, 9 au 25 février 2022, résultats finaux, n = 2 601.

Question: Quel pourcentage approximatif de vos ventes avez-vous fait en ligne ou prévoyez-vous faire en ligne aux périodes ci-dessous?



# Pourcentage des ventes qui sont ou seront faites en ligne selon la période

(% moyen, par secteur – trié par ordre décroissant selon *L'année dernière*)



Source : FCEI, sondage Votre voix – février 2022, 9 au 25 février 2022, résultats finaux, n = 2 601.

Remarque\* : Taille d'échantillon < 40.



## Perturbations de la chaîne d'approvisionnement

# L'augmentation des prix et les retards dans la réception des marchandises figurent en tête de liste des perturbations de la chaîne d'approvisionnement

(% des réponses)

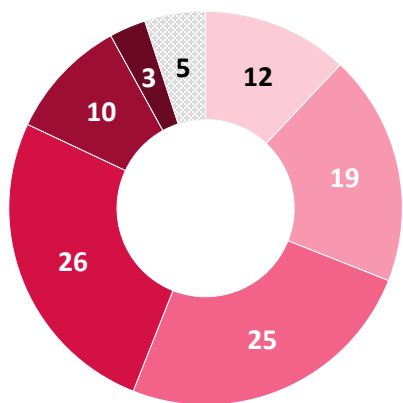


Source : FCEI, sondage Votre voix – février 2022, 9 au 25 février 2022, résultats finaux, n = 2 911.

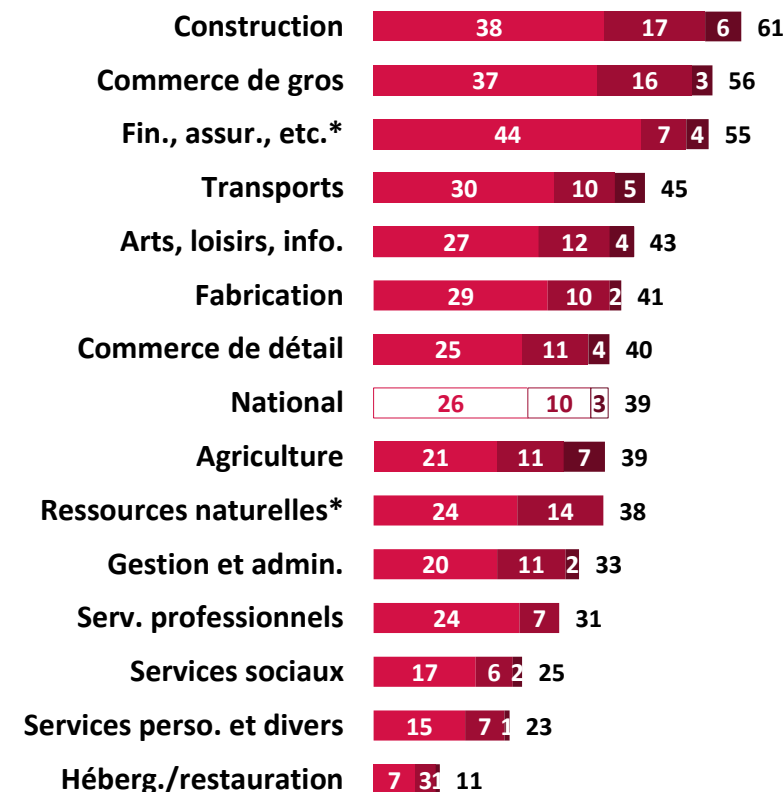
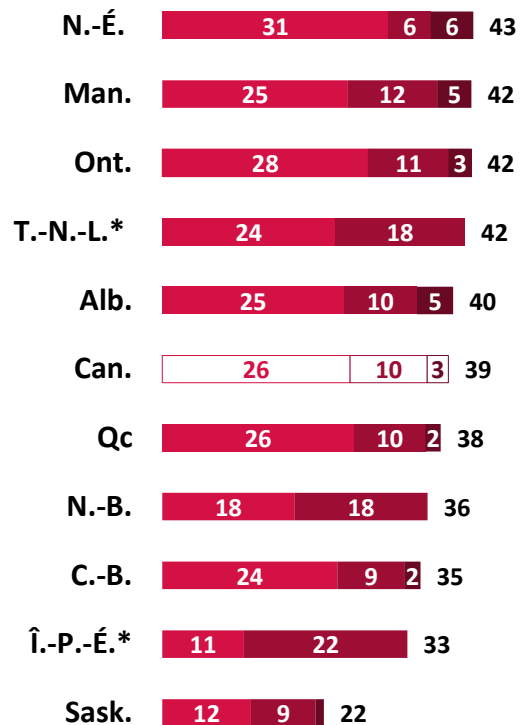
Remarque : Les répondants pouvant sélectionner plus d'une réponse à la fois, le total des pourcentages peut excéder 100.

Question : Quels impacts les perturbations de la chaîne d'approvisionnement ont-elles actuellement sur votre entreprise?

# Environ 2 propriétaires de PME sur 5 subissent des délais de livraison d'un mois ou plus (Par province et par secteur, % des réponses)



- Moins d'une semaine
- Entre une et deux semaines
- Entre deux semaines et un mois
- Entre un et trois mois
- Entre trois et six mois
- Plus de six mois
- Je ne sais pas/pas sûr



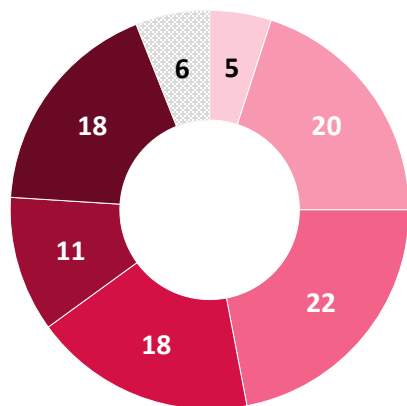
Source : FCEI, sondage Votre voix – février 2022, 9 au 25 février 2022, résultats finaux, n = 2 282.

Remarques : 1)\* Taille d'échantillon < 40.

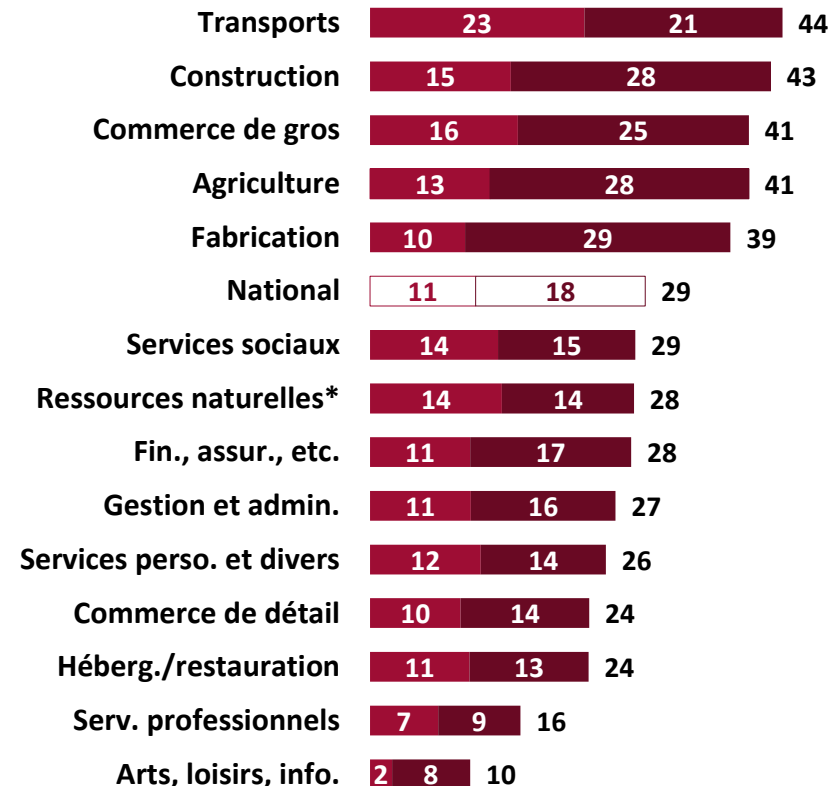
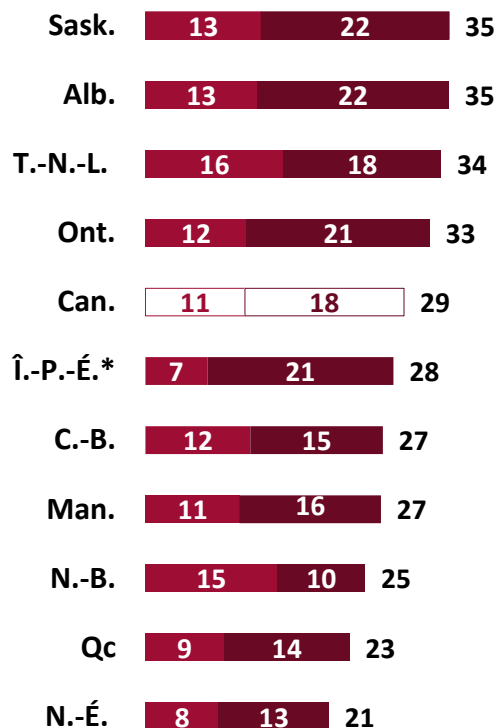
2) Un branchement conditionnel a été utilisé; les répondants ont répondu à cette question seulement s'ils ont sélectionné « Nous recevons certaines marchandises en retard » en tant qu'impact des perturbations de la chaîne d'approvisionnement qu'ils rencontrent actuellement.

Question : Quel est environ le délai supplémentaire moyen avec lequel les marchandises vous sont livrées actuellement par rapport à d'habitude?

# Plus de 3 PME sur 10 ont subi des augmentations de coûts supérieures à 20 % en raison des perturbations de la chaîne d'approvisionnement (Par province et par secteur, % des réponses)



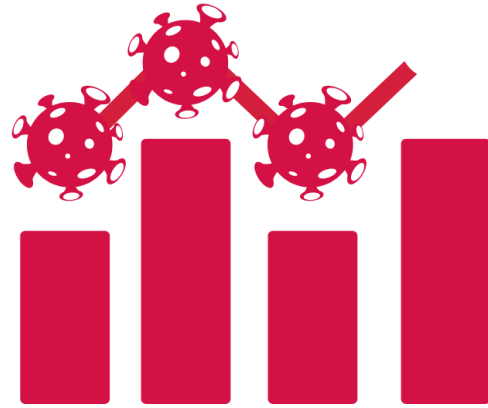
- Moins de 5 %
- 6 % à 10 %
- 11 % à 15 %
- 16 % à 20 %
- 21 % à 25 %
- Plus de 25 %
- Je ne sais pas/sans objet



Source : FCEI, sondage Votre voix – février 2022, 9 au 25 février 2022, résultats finaux, n = 2 900.

Remarque\* : Taille d'échantillon < 40.

Question : Dans quelle mesure les coûts de votre entreprise ont-ils augmenté à cause des perturbations de la chaîne d'approvisionnement au cours des 12 derniers mois?

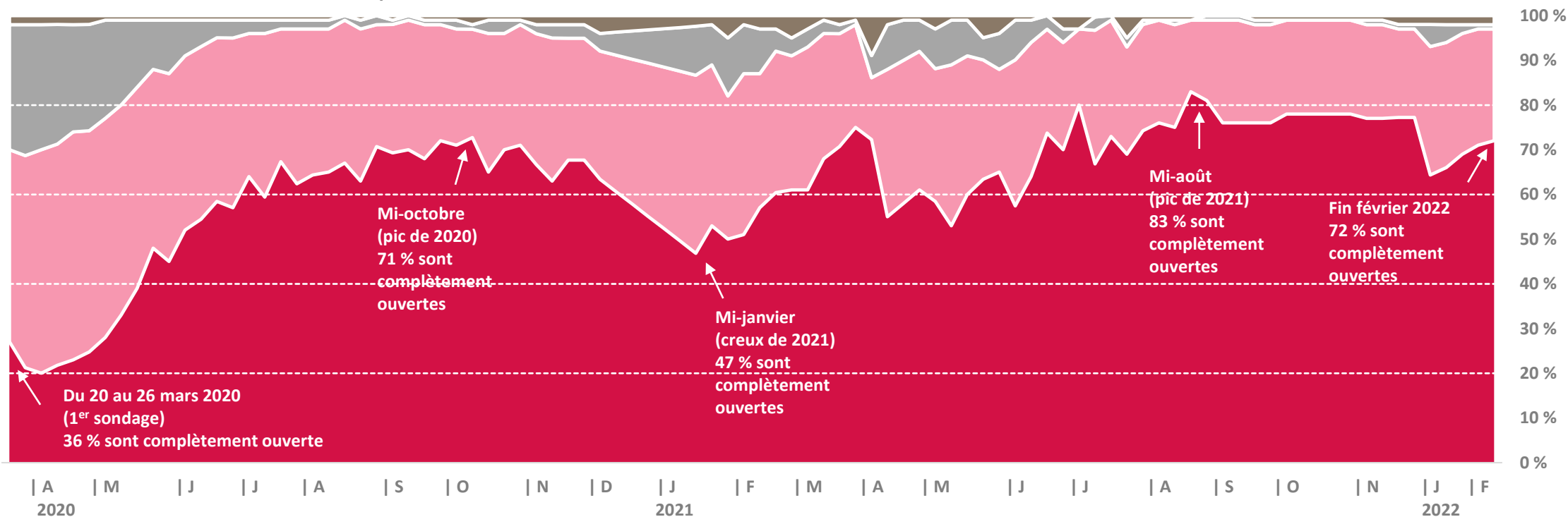


## Reprise des activités

# 3 PME canadiennes sur 10 ne sont toujours pas complètement ouvertes

(% des réponses)

- Non, nous sommes complètement (ou partiellement) fermés pour des raisons non liées à la COVID-19
- Non, nous sommes complètement fermés à cause de la COVID-19
- Oui, partiellement ouverte à cause de la COVID-19
- Oui, complètement ouverte

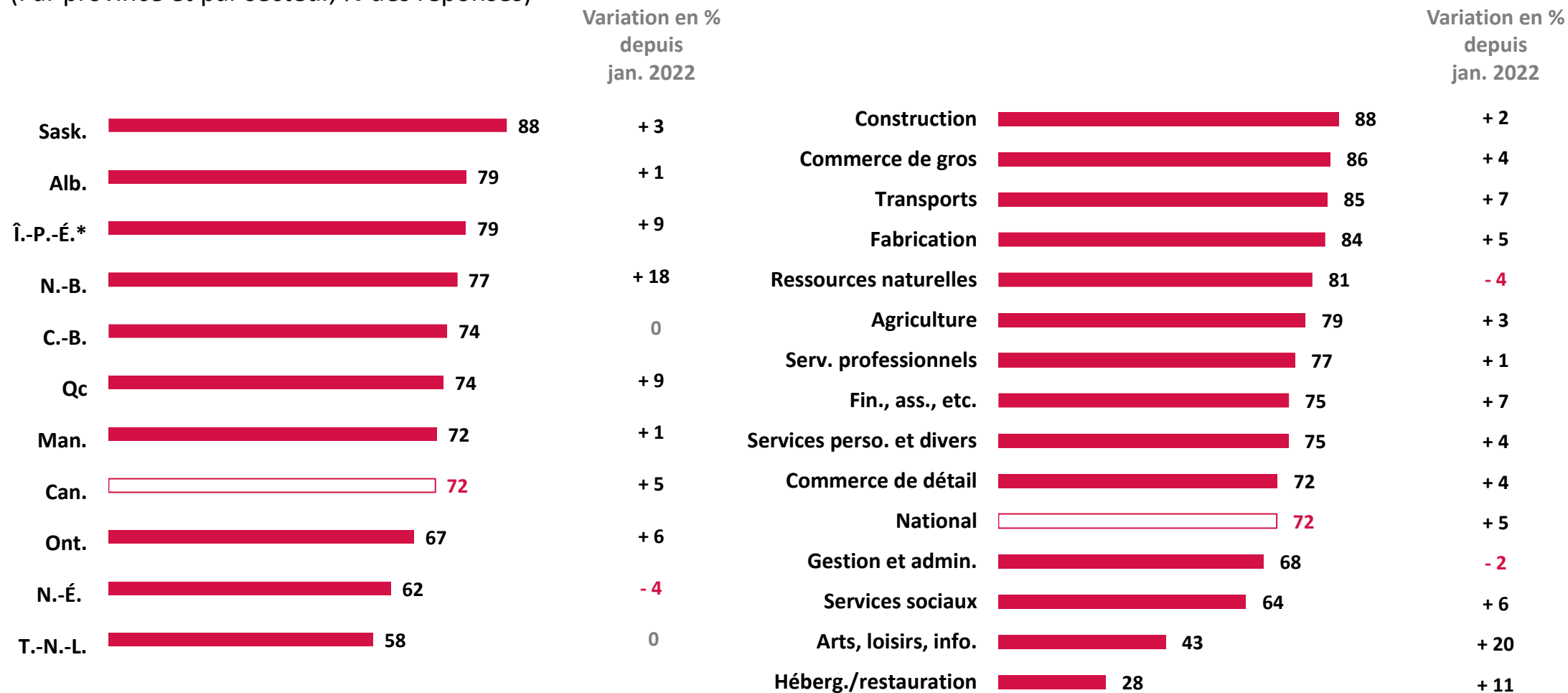


➔ 72 % des PME canadiennes sont complètement ouvertes, en hausse de 5 points de pourcentage par rapport à janvier 2022.

Source : FCEI, sondages sur les impacts de la COVID-19 et sondages Votre voix, mars 2020 à février 2022.

# PME complètement ouvertes, février 2022

(Par province et par secteur, % des réponses)



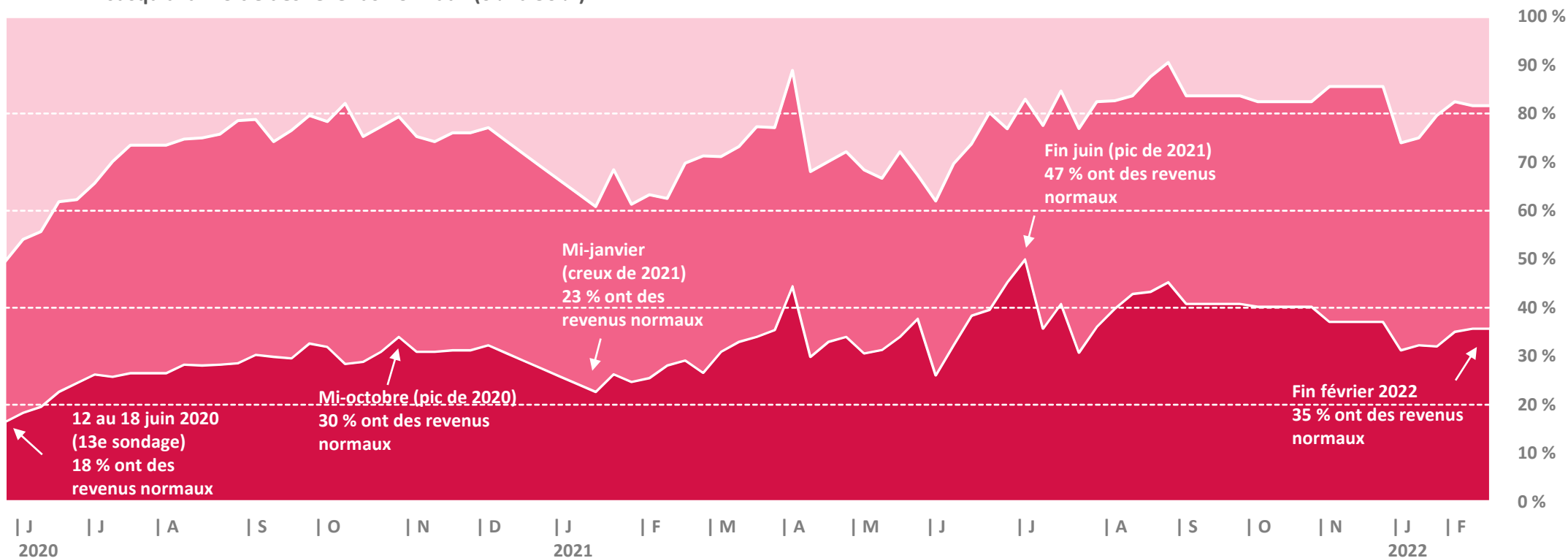
Source : FCEI, sondage Votre voix – février 2022, 9 au 25 février 2022, résultats finaux, n = 3 428.

Remarque\* : Taille d'échantillon < 40.



# Environ 1 PME canadienne sur 3 a des revenus normaux (% des réponses)

- Revenus normaux ou meilleurs que d'habitude (95 % et plus)
- Plus de la moitié des revenus normaux (51 % à 94 %)
- Jusqu'à la moitié des revenus normaux (0 % à 50 %)

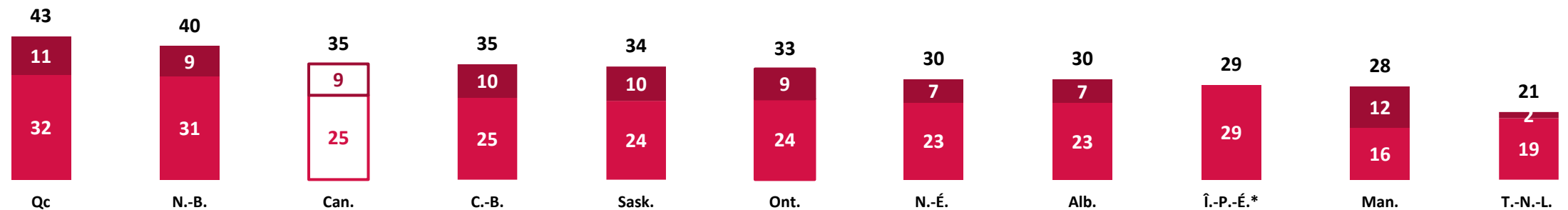


➔ 35 % des PME canadiennes font des ventes normales, en hausse de 4 points de pourcentage par rapport à janvier 2022.

Source : FCEI, sondages sur les impacts de la COVID-19 et sondages Votre voix, juin 2020 à février 2022.

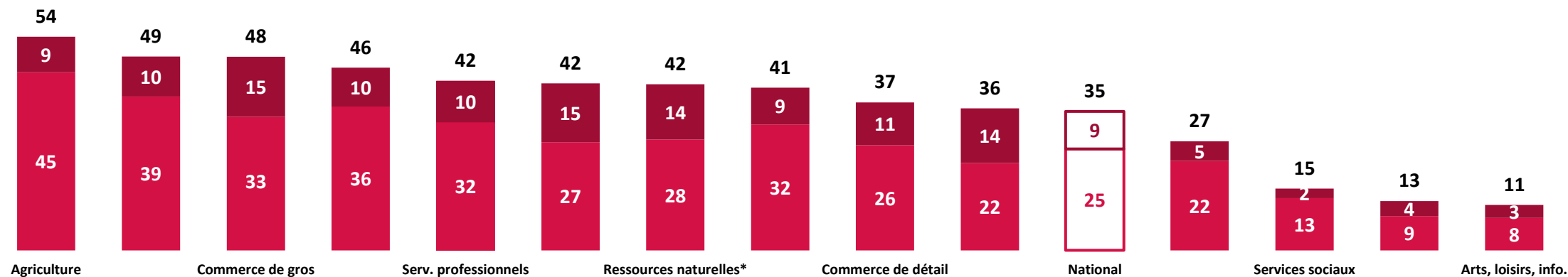
# Revenus habituels ou plus élevés que d'habitude, février 2022

(Par province et par secteur, % des réponses)



■ À peu près les mêmes revenus que d'habitude à cette période de l'année (95 % à 105 %)

■ Plus de revenus que d'habitude (106 % et plus)



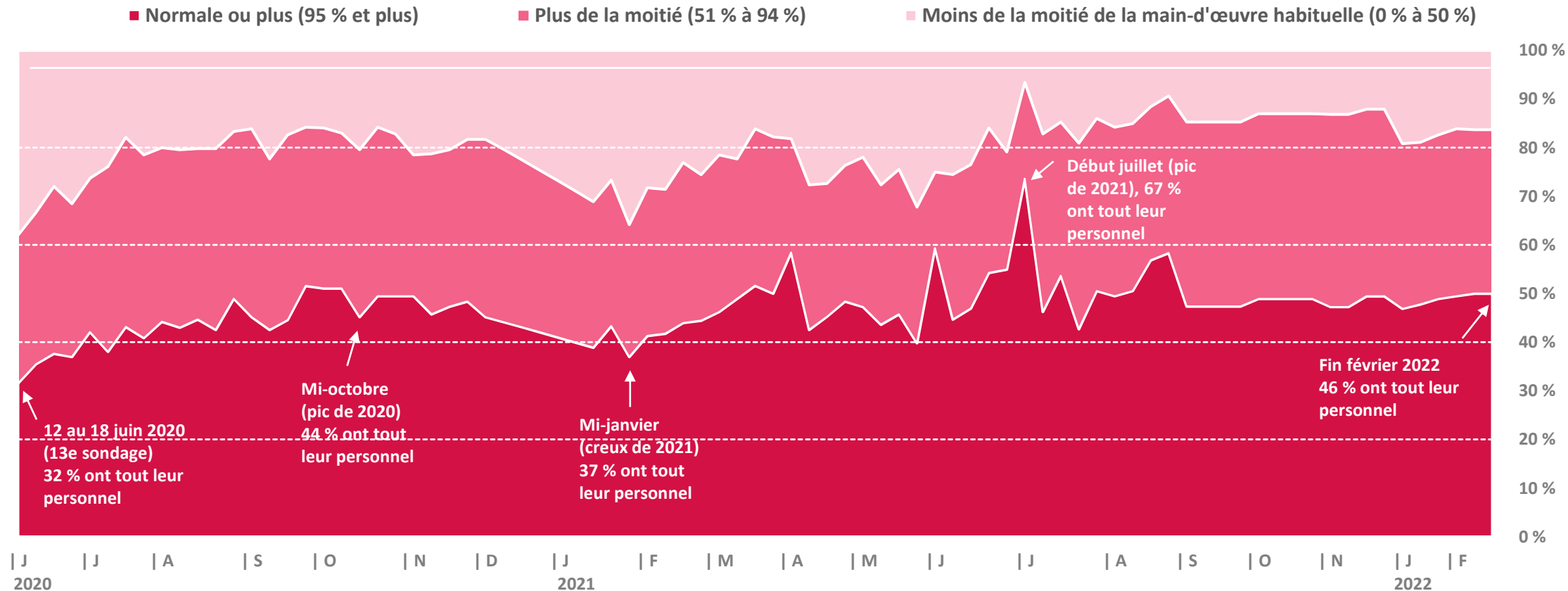
Source : FCEI, sondage Votre voix – février 2022, 9 au 25 février 2022, résultats finaux, n = 3 349.

Remarques : 1) \*Taille d'échantillon < 40.

2) Les totaux peuvent ne pas correspondre en raison de l'arrondissement.

# Plus de 1 PME canadienne sur 2 n'a toujours pas son effectif complet

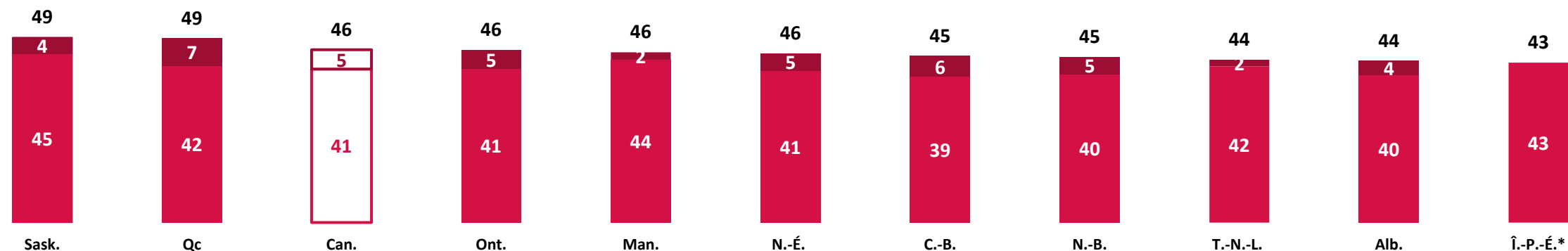
(% des réponses)



➔ 46 % des PME canadiennes ont leur effectif complet, en hausse de 3 points de pourcentage par rapport à janvier 2022.

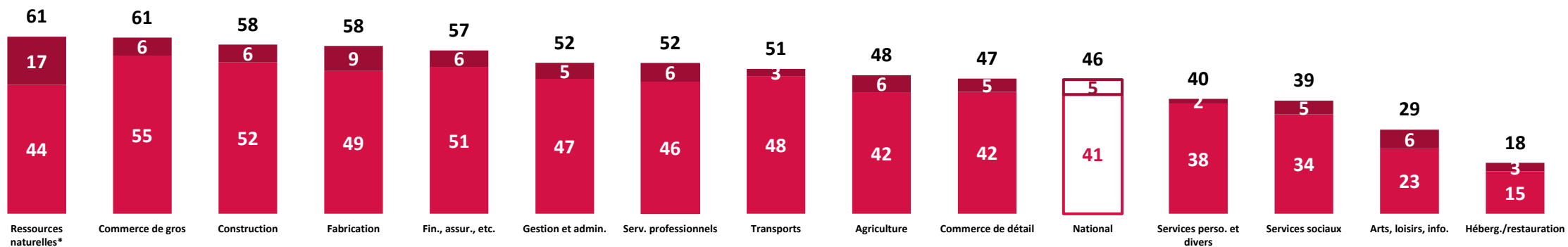
Source : FCEI, sondages sur les impacts de la COVID-19 et sondages Votre voix, juin 2020 à février 2022.

# Capacité de main-d'œuvre habituelle ou plus grande que d'habitude, février 2022 (Par province et par secteur, % des réponses)



■ À peu près la même capacité de main-d'œuvre que d'habitude à cette période de l'année (95 % à 105 %)

■ Plus de main-d'œuvre d'habitude (106 % et plus)



Source : FCEI, sondage Votre voix – février 2022, 9 au 25 février 2022, résultats finaux, n = 3 394.

Remarques : 1) \*Taille d'échantillon < 40.

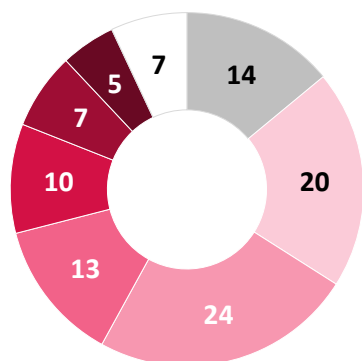
2) Les totaux peuvent ne pas correspondre en raison de l'arrondissement.



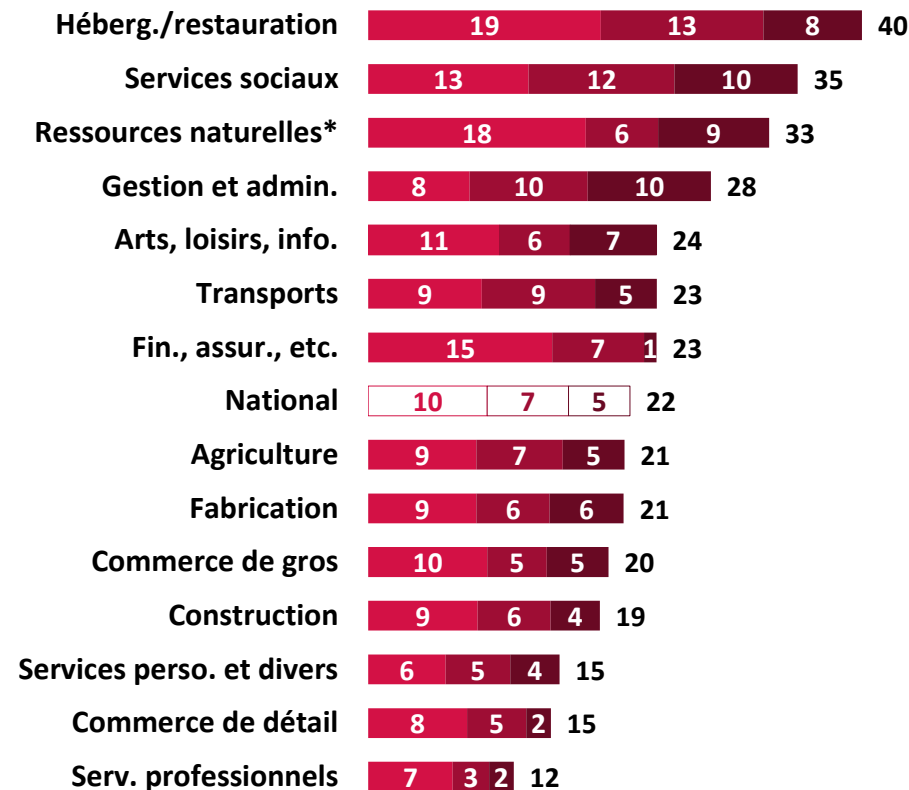
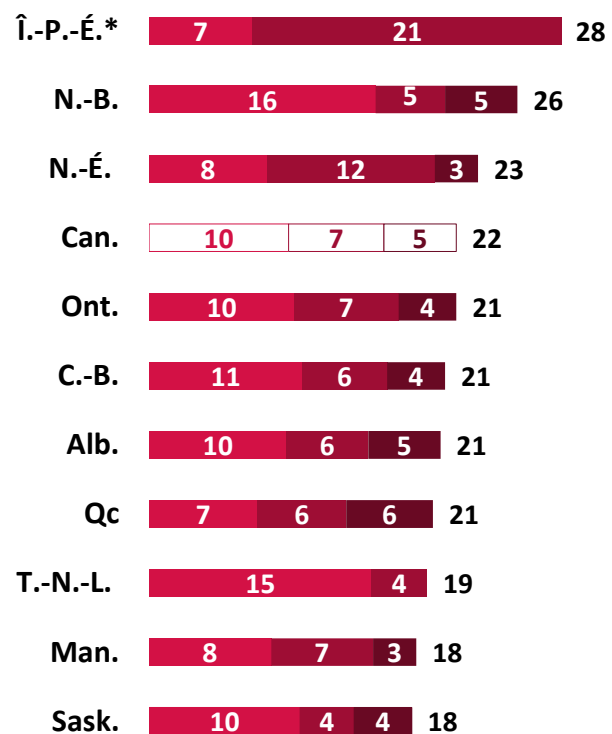
## Coûts de conformité à la COVID-19 et attitudes à l'égard des restrictions sur les entreprises



# 1 PME sur 5 aurait besoin de plus de 10 000 \$ pour couvrir ses coûts de conformité à la COVID-19 au cours des 12 derniers mois (Par province et par secteur, % des réponses)



- Sans objet : nous n'avons pas dû assumer de tels coûts au cours des 12 derniers mois
- Pas plus de 1 000 \$
- 1 001 \$ à 5 000 \$
- 5 001 \$ à 10 000 \$
- 10 001 \$ à 20 000 \$
- 20 001 \$ à 50 000 \$
- Plus de 50 000 \$
- Je ne sais pas/pas sûr








Source : FCEI, sondage Votre voix – février 2022, 9 au 25 février 2022, résultats finaux, n = 3 317.

Remarque\* : Taille d'échantillon < 40.

Question : Si le gouvernement devait vous dédommager pour les coûts que votre entreprise a dû assumer afin de respecter les exigences de conformité liées à la COVID-19 au cours des 12 derniers mois, quel montant cela représenterait-il?

## La majorité des propriétaires de PME sont d'accord que les restrictions restantes devraient être éliminées, bien qu'ils soient plus divisés sur la suppression des règles sur le port du masque obligatoire.

		Accord net	Désaccord net
« Il faudrait abolir les restrictions de capacité d'accueil qui sont imposées dans tous les secteurs »		75 %	23 %
« Il faudrait abolir les restrictions de voyage (tests PCR à la frontière, etc.) »		68 %	29 %
« Il faudrait mettre fin aux systèmes de passeport vaccinal pour les clients (restaurants, gyms, etc.) »		66 %	32 %
« Il faudrait supprimer l'obligation de vaccination imposée aux employés (camionneurs, etc.) »		60 %	37 %
« Il faudrait supprimer les règles sur le port du masque obligatoire »		56 %	42 %

### Faits saillants sectoriels

Principaux secteurs en **accord net** :

- Héberg./restauration – 85 %
- Agriculture – 82 %
- Arts, loisirs, info – 81 %



Principaux secteurs en **accord net** :

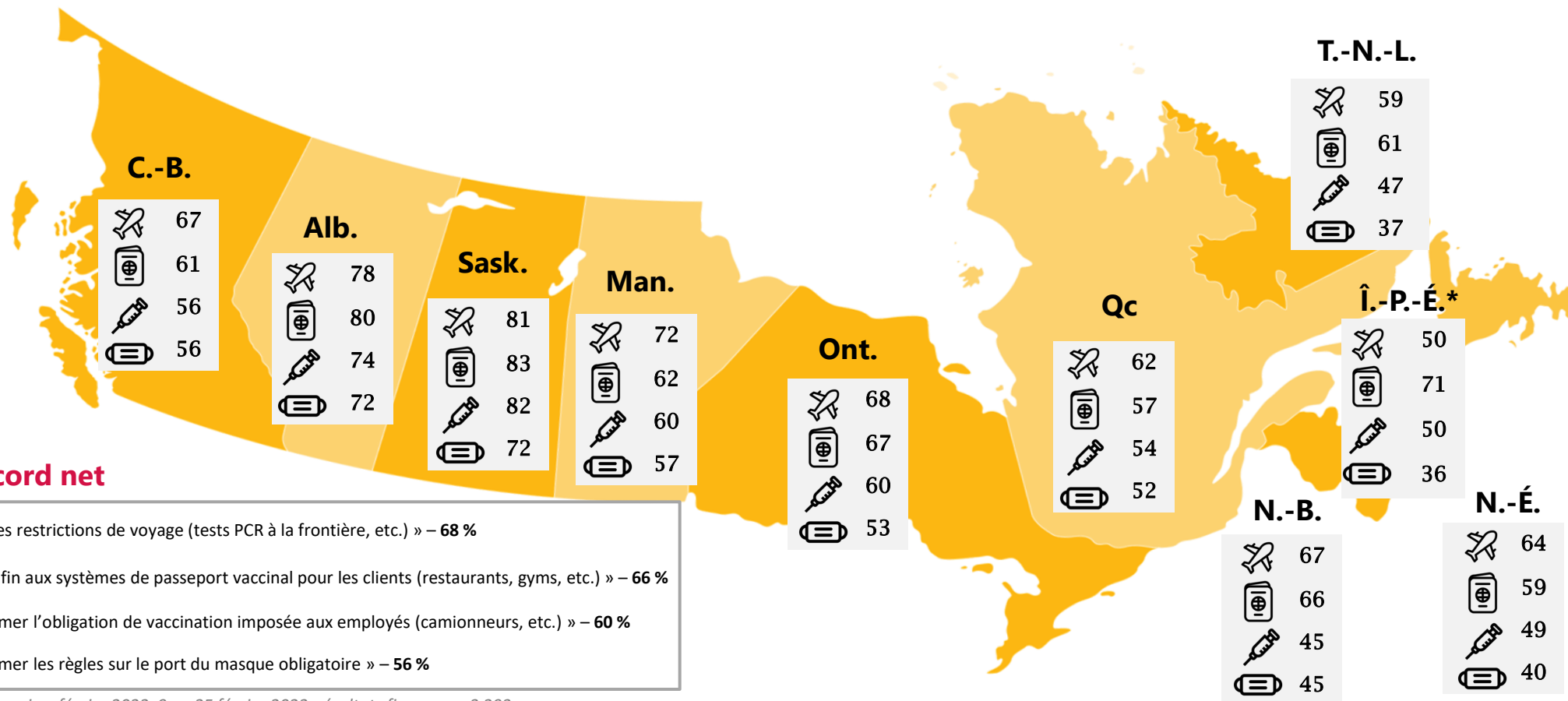
- Agriculture – 80 %
- Héberg./restauration – 72 %
- Transports – 72 %







Source : FCEI, sondage *Votre voix* – février 2022, 9 au 25 février 2022, résultats finaux, n = 3 293.

Question : Les autorités de santé publique et les représentants du gouvernement ont indiqué que les restrictions COVID-19 pourraient être réduites ou levées dans les jours qui viennent. Dans quelle mesure êtes-vous d'accord ou pas d'accord avec les énoncés suivants?

# La majorité des PME pensent que la plupart des restrictions restantes devraient être éliminées (Par province, % des réponses)



## CANADA – Accord net

-  « Il faudrait abolir les restrictions de voyage (tests PCR à la frontière, etc.) » – 68 %
-  « Il faudrait mettre fin aux systèmes de passeport vaccinal pour les clients (restaurants, gyms, etc.) » – 66 %
-  « Il faudrait supprimer l'obligation de vaccination imposée aux employés (camionneurs, etc.) » – 60 %
-  « Il faudrait supprimer les règles sur le port du masque obligatoire » – 56 %

Source : FCEI, sondage Votre voix – février 2022, 9 au 25 février 2022, résultats finaux, n = 3 293.

Remarque\* : Taille d'échantillon < 40.

Question : Les autorités de santé publique et les représentants du gouvernement ont indiqué que les restrictions COVID-19 pourraient être réduites ou levées dans les jours qui viennent. Dans quelle mesure êtes-vous d'accord ou pas d'accord avec les énoncés suivants?



# Ressources

## *Questions ou demandes de données*

**Simon Gaudreault**

**Vice-président de la recherche nationale**

[simon.gaudreault@cfib.ca](mailto:simon.gaudreault@cfib.ca)

**Marvin Cruz**

**Directeur de la recherche**

[marvin.cruz@cfib.ca](mailto:marvin.cruz@cfib.ca)

**Andreea Bourgeois**

**Directrice, Économie**

[andreea.bourgeois@cfib.ca](mailto:andreea.bourgeois@cfib.ca)

## *Informations supplémentaires*

**Baromètre des affaires mensuel**

[fcei.ca/barometre](http://fcei.ca/barometre)

**Tableau de suivi de la santé des PME**

[jechoisispme.ca/sante](http://jechoisispme.ca/sante)

**Toutes les recherches de la FCEI**

[fcei.ca/recherche](http://fcei.ca/recherche)



[@CFIB FCEI Stats](https://twitter.com/CFIB_FCEI_Stats)

[cfib.ca](http://cfib.ca) | [fcei.ca](http://fcei.ca)