

Perspectives trimestrielles des PME

Point de vue des PME sur l'économie canadienne | T4 2022



FÉDÉRATION CANADIENNE
DE L'ENTREPRISE INDÉPENDANTE.

PRÉVISIONS ÉCONOMIQUES, CANADA



Tableau 1 - Principales variables macroéconomiques, données historiques et prévisionnelles, Canada, 2021-2023

APPECO ANALYSE STRATÉGIQUE • ANALYTICS	Historique				Prévisions		Tendances (2021 T4-2023 T1)
	2021 T4	2022 T1	2022 T2	2022 T3	2022 T4	2023 T1	
PIB selon les dépenses							
Niveau, G\$ enchaînés (2012)	2 141	2 156	2 173	2 189	2 196	2 199	
Croissance annualisée T/T	6,9 %	2,8 %	3,2 %	2,9 %	1,2 %	0,6 %	
Croissance en glissement annuel	3,9 %	3,2 %	4,7 %	3,9 %	2,5 %	2,0 %	
PIB par industrie, secteur des entreprises							
Niveau, G\$ enchaînés (2012)	1 654	1 668	1 687	1 697	1 702	1 705	
Croissance annualisée T/T	7,7 %	3,4 %	4,7 %	2,5 %	1,2 %	0,6 %	
Croissance en glissement annuel	3,8 %	3,4 %	5,3 %	4,5 %	2,9 %	2,2 %	
Ventes au détail							
Niveau, M\$	58 297	60 218	61 902	61 296	61 571	61 105	
Croissance annualisée T/T	7,7 %	13,8 %	11,7 %	-3,9 %	1,8 %	-3,0 %	
Croissance en glissement annuel	6,4 %	8,5 %	11,2 %	7,1 %	5,6 %	1,5 %	
IPC, total							
Niveau, indice (2002 = 100)	144	147	151	153	154	155	
Croissance annualisée T/T	5,7 %	7,4 %	11,3 %	4,1 %	4,7 %	2,9 %	
Croissance en glissement annuel	4,7 %	5,8 %	7,4 %	7,1 %	6,8 %	5,7 %	
IPC, excluant les aliments et l'énergie							
Niveau, indice (2002 = 100)	137	139	141	143	144	145	
Croissance annualisée T/T	3,3 %	4,8 %	7,6 %	5,4 %	3,9 %	3,0 %	
Croissance en glissement annuel	3,2 %	4,1 %	4,9 %	5,3 %	5,4 %	5,0 %	
Formation brute de capital fixe, entreprises							
Niveau, G\$ enchaînés (2012)	387	395	385	380	388	396	
Croissance annualisée T/T	11,0 %	8,0 %	-9,5 %	-5,1 %	9,0 %	8,8 %	
Croissance en glissement annuel	2,6 %	0,2 %	-2,2 %	0,7 %	0,3 %	0,5 %	
Emploi							
Niveau, k personnes	16 965	17 200	17 495	17 635	17 784	18 012	
Croissance annualisée T/T	6,6 %	5,6 %	7,0 %	3,2 %	3,4 %	5,2 %	
Croissance en glissement annuel	6,4 %	7,7 %	7,8 %	5,6 %	4,8 %	4,7 %	

Source : Modélisation et prévisions par AppEco à partir des données mensuelles du Baromètre des affaires^{MD} de la FCEI.

Note : Les prévisions sont basées sur les données pondérées de la FCEI. L'interprétation de la dynamique récente peut différer de celle des données non pondérées.

Ralentissement de l'inflation, ralentissement de la croissance économique et absence de récession pour le T4 2022 et le T1 2023.

Les prévisions économiques basées sur les données les plus récentes du Baromètre mensuel des affaires^{MD} indiquent que le PIB total a augmenté de 1,2 % au T4 2022, plombé par les faibles attentes des entreprises concernant les 12 prochains mois. Le ralentissement devrait se poursuivre en 2023, avec un taux de croissance de 0,6 % au T1 2023.

La croissance des ventes au détail a rebondi à 1,8 % au T4 2022 après un trimestre de contraction. Ce rythme ne devrait toutefois pas perdurer puisque les ventes devraient baisser de 3,0 % au T1 2023.

L'inflation de l'IPC, tant totale que hors alimentation et énergie, devrait progressivement reculer en glissement annuel, pour atteindre respectivement 5,7 % et 5,0 % au T1 2023. Bien que les attentes des entreprises en matière de hausse des prix se soient modérées ces derniers mois, elles restent bien supérieures à la moyenne.

Les prévisions d'investissement privé restent fortes au T4 2022 et au T1 2023 sur une base trimestrielle, soutenues par des niveaux élevés de commandes en instance. Cependant, en glissement annuel, le niveau d'investissement devrait rester assez stable.

La croissance de l'emploi devrait demeurer vigoureuse, le niveau élevé des commandes en instance incitant les entreprises à embaucher. Le rythme devrait néanmoins ralentir d'une année sur l'autre, conformément aux prévisions de croissance du PIB plus faibles et aux pénuries de main-d'œuvre élevées.

AUSSI DANS
CE NUMÉRO



Page 2 - Les taux de postes vacants du secteur privé continuent de diminuer, mais demeurent élevés



Page 3 - Le point ce trimestre examine de plus près les projets d'investissement des petites entreprises



Page 4 - À propos et méthodologie

Tableau 2 - Postes vacants dans le secteur privé (T4 2022)¹

	Postes vacants	Taux de postes vacants (%)	Changement sur 12 mois*	Changement sur 3 mois*
Canada	665 500	4,8	-0,4	-0,1
T.-N.-L.	7 700	4,9	0,4	0,2
I.-P.-É.	3 000	6,1	0,8	0,9
N.-É.	15 200	4,7	0	0,1
N.-B.	14 000	5,6	0	0,7
Qc	165 100	5,3	-0,8	-0,1
Ont.	257 200	4,7	-0,4	0
Man.	19 900	4,4	0,1	0,1
Sask.	14 100	4	0	-0,1
Alb.	74 200	4,4	0,5	0,1
C.-B.	95 100	4,9	-0,7	-0,1
Agriculture	9 300	5	0,1	0,1
Pétrole et gaz, extr. minière	8 200	3,8	0	0,2
Construction	78 800	6,6	-0,5	0,1
Fabrication	66 000	4	-0,8	-0,2
Commerce de gros	27 900	3,3	-0,9	-0,2
Commerce de détail	86 800	4,2	-0,5	0
Transports	35 500	5,5	0,5	0,1
Arts, loisirs et info.	26 100	4,2	-0,4	-0,2
Finance, assurance et immo.	42 800	4	-0,4	-0,4
Services prof. et aux entr.	57 200	4,7	-0,2	0,1
Gestion d'entreprises	46 000	4,7	0,4	0,2
Santé et éducation	53 200	4,7	-0,5	0,2
Hébergement et restaur.	83 600	6,1	-1,1	-0,3
Services perso. et divers	44 100	7,5	0,7	0,1
1-4 employés	81 600	7,3	-0,8	-0,2
5-19 employés	157 900	6,9	-0,3	0
20-49 employés	88 900	5	-0,6	-0,2
50-99 employés	64 900	4,6	-0,1	0
100+ employés	272 200	3,8	-0,2	0

Les taux de postes vacants au Canada continuent de diminuer, mais demeurent élevés

Les postes vacants dans le secteur privé au Canada au T4 2022 sont restés élevés (Tableau 2). Le taux de postes vacants a diminué et affiche 4,8 % comparativement à 4,9 % au T3 2022 (Figure 1).

Le Québec, la Saskatchewan et la Colombie-Britannique ont enregistré une légère baisse par rapport au T3 2022. Cependant, l'Île-du-Prince-Édouard et le Nouveau-Brunswick ont inscrit les hausses les plus importantes et affiché les taux de postes vacants les plus élevés (Figure 1).

Les entreprises œuvrant dans les services personnels, la construction et l'hébergement/restauration demeurent les plus touchées avec des taux de postes vacants s'élevant à 7,5 %, 6,6 % et 6,1 %, respectivement. Les fluctuations par rapport au trimestre précédent sont faibles pour presque tous les secteurs (Figure 2).

À 7,3 %, le taux de postes vacants pour les microentreprises demeure supérieur à celui des plus grandes entreprises (3,8 %). Toutefois, l'écart entre le taux des microentreprises et celui des entreprises avec 5 à 19 employés a diminué de 0,2 point de pourcentage (Tableau 2).

Les entreprises comptant au moins un poste vacant prévoient d'augmenter les salaires de 3,7 %, tandis que celles sans poste vacant entendent les augmenter de 2,4 % (Figure 3). Toutefois, les hausses prévues pour ces deux catégories d'entreprises ont diminué légèrement (de 0,1 point de pourcentage) par rapport au trimestre précédent.

Sources :

(1) FCEI, Baromètre des affaires^{MD}, janvier 2004 à décembre 2022.

(2) Statistique Canada. Tableau 14-10-0398-01.

Note: *Les changements sur 3 et 12 mois sont en points de pourcentage.

Figure 1 - Taux de postes vacants par province, Canada, 2004-2022^{1,2}

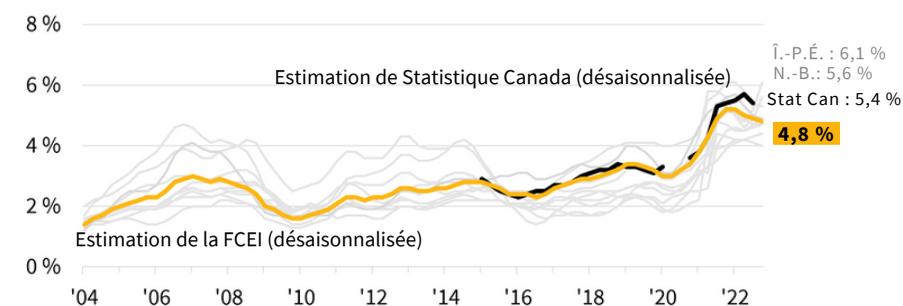


Figure 2 - Taux de postes vacants par secteur, Canada, 2004-2022¹

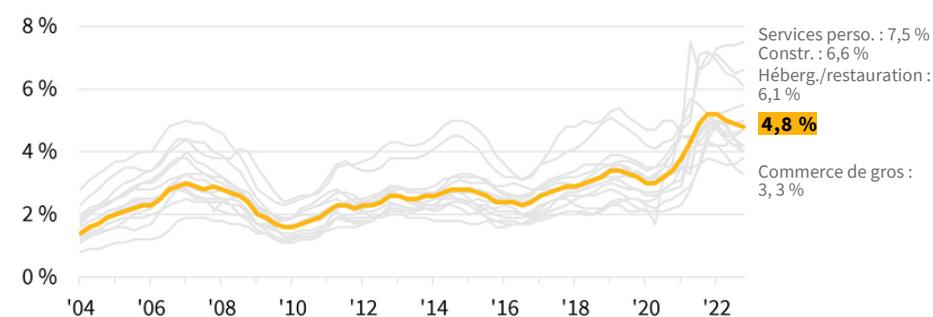
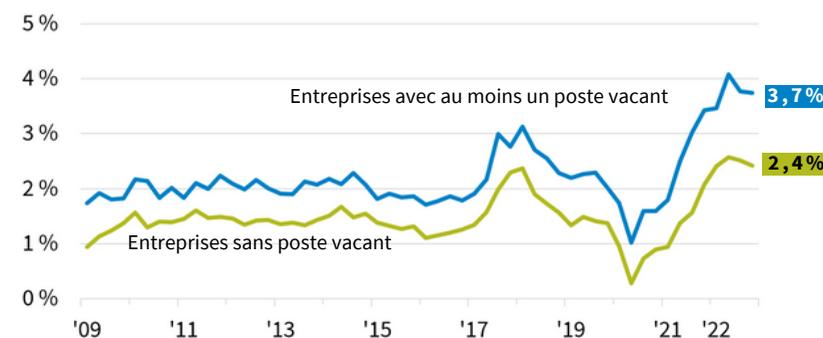


Figure 3 - Hausses salariales moyennes prévues par les entreprises avec au moins un/sans poste vacant, Canada, 2009-2022¹



LE POINT SUR LES PROJETS D'INVESTISSEMENT DES PME



Tableau 3 - Projets d'investissement, T4 2022, T4 2021, moyenne '09-'19 et écart type **

	T4 2022 (a)	T4 2021	Moyenne '09-'19 (b)	Écart type '09-'19 ** (a-b)
Canada	48 %	49 %	54 %	-6
T.-N.-L.	50 %	50 %	57 %	-7
I.-P.-É.	61 %	45 %	54 %	7
N.-É.	52 %	52 %	53 %	-1
N.-B.	51 %	49 %	53 %	-2
Qc	55 %	56 %	58 %	-3
Ont.	48 %	50 %	54 %	-7
Man.	49 %	48 %	58 %	-9
Sask.	47 %	38 %	54 %	-7
Alb.	45 %	40 %	50 %	-5
C.-B.	43 %	50 %	55 %	-12
Agriculture	52 %	59 %	62 %	-10
Ressources naturelles	55 %	57 %	54 %	1
Construction	60 %	58 %	55 %	5
Fabrication	52 %	51 %	56 %	-4
Commerce de gros	59 %	52 %	55 %	5
Commerce de détail	39 %	45 %	47 %	-8
Transports	65 %	51 %	57 %	8
Arts, loisirs et info.	61 %	48 %	59 %	2
Finance, assurance et immo.	47 %	62 %	60 %	-13
Services prof. et aux entr.	48 %	60 %	58 %	-10
Gestion d'entreprises	50 %	49 %	59 %	-9
Santé et éducation	42 %	46 %	57 %	-15
Hébergement et restaur.	41 %	36 %	55 %	-13
Services perso. et divers	50 %	48 %	51 %	-1
1-4 employés	39 %	43 %	48 %	-9
5-19 employés	49 %	50 %	55 %	-5
20-49 employés	67 %	62 %	66 %	1
50+ employés	73 %	69 %	74 %	-1

Les projets d'investissement sont toujours inférieurs aux niveaux d'avant la pandémie

Au T4 2022, les plans d'investissement des PME se sont quelque peu redressés, mais restent toujours inférieurs aux niveaux d'avant la pandémie. Le niveau actuel frôle celui du T4 2021, malgré de fortes augmentations plus tôt cette année (Figure 4). D'ailleurs, près de 48 % des entreprises prévoient de faire des investissements. Voici la répartition des investissements parmi celles qui prévoient d'investir :

- 57 % : ordinateurs, communications, et bureautique,
- 38 % : matériel et outillage de fabrication,
- 34 % : terrains, bâtiments et rénovations, et
- 30 % : véhicules.

Les PME œuvrant dans les secteurs des transports (65 %), des arts, loisirs et information (61 %) et de la construction (60 %) sont actuellement plus susceptibles d'investir. À l'autre extrémité, les PME des secteurs du commerce de détail (39 %) et de l'hébergement et la restauration (41 %) sont moins susceptibles d'investir (Tableau 3).

Les entreprises touchées par les pénuries de main-d'œuvre (qualifiée ou non qualifiée) sont plus portées à investir dans la bureautique ou le matériel et l'outillage de fabrication afin d'atténuer les effets des problèmes de recrutement (Figure 5).

Les PME qui sont optimistes quant à leur avenir et en bonne santé économique sont trois fois plus susceptibles d'investir que les celles dont la situation est médiocre et dont les attentes futures sont plus faibles (Figure 6).

Sources:
(3) FCEI, Baromètre des affaires^{MD}, février 2009 à décembre 2022.
Note: **L'écart-type est en points de pourcentage.

Figure 4 - Entreprises prévoyant d'investir, Canada, 2009-2022³

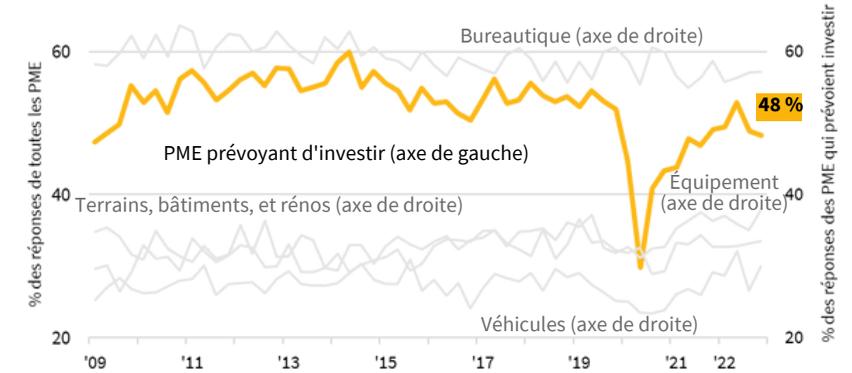


Figure 5 - PME prévoyant d'investir dans des ordinateurs, bureautique, ou du matériel de fabrication avec/sans pénurie de main-d'œuvre³

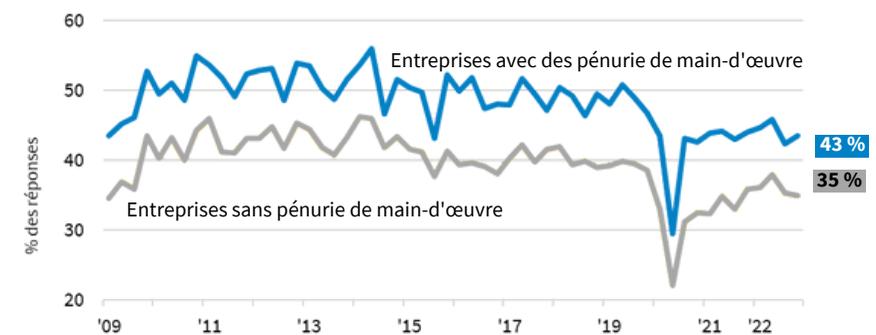
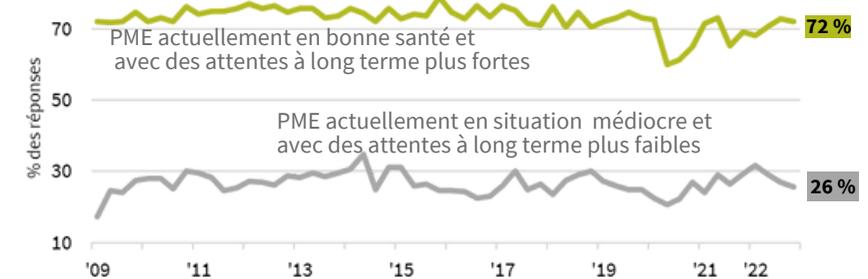


Figure 6 - Impact de l'état actuel des affaires et des attentes à long terme sur les plans d'investissement des PME³



MÉTHODOLOGIE

Nos recherches s'appuient sur les points de vue de nos membres recueillis par les divers sondages que nous menons par Internet à accès contrôlé. La FCEI fonctionne selon le principe « un membre, un vote ». Nous produisons des analyses claires, crédibles et convaincantes dans l'objectif de soutenir la réussite des PME canadiennes.

Les membres de la FCEI sont bien représentés dans toutes les régions, industries et tailles d'entreprise. Par conséquent, les données de nos sondages offrent des estimations raisonnables de la répartition de l'activité économique à l'échelle nationale.

Notre sondage mensuel Les perspectives de votre entreprise analyse la confiance, les attentes et les perspectives des propriétaires de PME du Canada à l'égard de la situation générale des affaires. Les résultats s'appuient sur plusieurs centaines de réponses recueillies auprès d'un échantillon aléatoire stratifié de membres de la FCEI. Les résultats sont publiés le dernier jeudi de chaque mois dans notre Baromètre des affaires^{MD}. Consultez les résultats pour l'ensemble du Canada, par province et par secteur à fcei.ca/barometre.

Notre sondage omnibus mensuel Votre Voix couvre un vaste éventail de sujets concernant les PME. Les résultats sont basés sur plusieurs milliers de réponses reçues à chaque mois et sont présentés sous forme de graphiques clés que vous pouvez consulter à fcei.ca/recherche.

Les prévisions à court terme se fondent sur les résultats du sondage Les perspectives de votre entreprise mené par la FCEI, dont les données sont disponibles le mois même de leur collecte. La plupart des autres indicateurs économiques rendus publics ont pour leur part toujours un délai entre la collecte et la publication, parfois de plus de deux mois.

Les estimations sur les postes vacants se fondent aussi sur ce sondage. L'analyse utilise les données du sondage de la FCEI, de l'Enquête sur l'emploi, la rémunération et les heures de travail de Statistique Canada et des compilations personnalisées de l'Enquête sur la population active de Statistique Canada.

Pour en savoir plus sur notre méthodologie, visitez fcei.ca/recherche.

À PROPOS DE LA FCEI



La Fédération canadienne de l'entreprise indépendante (FCEI) est le plus grand regroupement de PME au pays, comptant 95 000 membres dans tous les secteurs d'activité et toutes les régions. Elle vise à augmenter les chances de succès des PME en défendant leurs intérêts auprès des gouvernements, en leur fournissant des ressources personnalisées et en leur offrant des économies exclusives. Visitez fcei.ca pour en savoir plus.

FCEI Economie

Simon Gaudreault

Économiste en chef et
vice-président, recherche

Andreea Bourgeois

Directrice, économie

Laure-Anna Bomal

Analyste de la recherche

Alchad Alegbeh

Analyste de la recherche



fcei.ca/recherche



recherche@fcei.ca



[@CFIB_FCEI_Stats](https://twitter.com/CFIB_FCEI_Stats)

À PROPOS D'APPECO



AppEco est une firme de consultation spécialisée en analyse économique et stratégique. AppEco possède une expertise reconnue et livre des prestations de première qualité en économie appliquée : études d'impact économique, enquêtes et sondages, analyses avantages-coûts, modélisation, économétrie, tarification, etc. Elle a pour mission d'offrir des prestations utiles qui contribuent à la croissance et aux projets de ses clients. AppEco travaille avec des entreprises de toutes les tailles : PME, multinationales, administrations publiques et organismes sans but lucratif. Consultez le appeco.ca/fr/ pour en savoir plus.

Pierre Emmanuel Paradis

Président et Économiste

Richard Fahey

Vice-président et Avocat

Julien Mc Donald-Guimond

Économiste



appeco.ca



info@appeco.ca



[AppEco](https://www.linkedin.com/company/appeco)